



経営学のメガトレンド

第1回 9月8日(金) 平野 光俊 (ひらの みつとし) 大手前大学 学長

従業員の健康増進と心理的WBを実現するマネジメントの実践的展開

ウェルビーイング(WB)という言葉は、経営学では、ポジティブ心理学で議論されている心理的側面だけでなく、健康面や関係性の良好さにも同時に注目し、これらを総合的に捉える概念として位置づけられることが多いようです。WBを多層的に捉える立場からマネジメントのあり方を考えると、健康への働きかけが心理的WBの向上に結び付くような補完的關係を考慮する必要があります。そうしたWBのマネジメントの具体的内容について一緒に考えてみたいと思います。

神戸大学大学院経営学研究科博士後期課程修了。博士(経営学)。神戸大学教授、大阪商業大学教授、大手前大学教授・副学長を経て2022年4月より現職。専門分野は人的資源管理、組織行動論。経営行動科学学会会長や労働政策審議会(労働条件分科会)委員などを歴任。主要著作は『日本型人事管理』(中央経済社)。本書で、労働関係図書優秀賞(労働政策研究・研修機構)、日本労務学会学術賞、経営行動科学学会優秀研究賞を受賞。最近の著作は『SDGsの経営学』(分担執筆、千倉書房)。



第2回 10月13日(金) 伊藤 宗彦 (いとう むねひこ) 大手前大学 経営学部 教授

高級品のマーケティング ～サントリーのワインビジネス～

高級品とはどのようなもののでしょうか。サントリーは、1907年に赤玉ポートワインの発売を始め、ワイン市場に参入しました。それ以来、100年以上にわたりワインビジネスを行っています。さらにサントリーは、フランス・ボルドーの名門シャトーを買収し、格付けワイン(グランクレール)を手掛けています。本講座では、高級ワイン事業とはどのように定義されるのか、サントリーのワインビジネスの競争優位性はどこにあるのかなど、高級品のマーケティングについて、サントリーのワインビジネスを基に、美しいフランスのワイン畑の映像とともにお話したいと思います。

名古屋大学工学部卒。松下電工株式会社(現パナソニック)勤務を経て、神戸大学大学院経営学研究科博士前・後期課程修了、博士(商学)。神戸大学准教授、神戸大学教授、大手前大学現代社会学部教授を経て2023年4月より現職。専門分野はイノベーション・マネジメント、技術経営、サービス・イノベーション、マーケティング。現在、神戸大学名誉教授、放送大学客員教授、関西生産性本部評議員。著書に、『Automobile Industry Supply Chain in Thailand, Springer』を始め、『1からのサービス経営』、『1からのデジタル経営』、『イノベーション・マネジメント』など多数。



第3回 11月10日(金) 三宅 麻未 (みやけ まみ) 大手前大学 経営学部 講師

学びの場をデザインする ～キャリア・コミュニティの新しい潮流～

キャリア・コミュニティとは「キャリアに関する学びを相互に提供し合う共同体」を指します。近年「リフレクション(振り返り学習)」や「越境学習」など、体験に基づく学びへの注目が高まる中、キャリア・コミュニティへの関心も大きくなってきました。本講義では、筆者が中心となって実践したコミュニティファームの形成が、リタイア後のキャリア解釈、すなわち“人生の納得感”を高めることに有効であった事例を分析し、キャリア・コミュニティの身近な実践方法について解説します。また本事例が、リタイア世代だけでなく、現役世代や若者にも有効な学びの場となりうる可能性を説明していきます。

慶應義塾大学環境情報学部卒。2013年 Hult International Business School 修了・MBA。関西学院大学商学研究科博士後期課程修了・博士(商学)。国内化粧品メーカーのマーケター、外資家電メーカーダイソンのブランディングマネージャー、地方創生プロジェクトなど10年以上にわたり「社会への価値提供」をテーマに多彩な経験を積む。研究テーマは「キャリア・コミュニティ」および「人的資源管理」。



第4回 12月8日(金) 北村 雅昭 (きたむら まさあき) 大手前大学 経営学部 学部長 教授

持続可能なキャリアと自分らしさを大切にする経営

デジタル革命、グローバル化、人生100年時代など、キャリア環境が激変する中、近年「持続可能なキャリア」という新たなキャリア観が注目を集めています。このキャリア観の背景には、一人ひとりが自分らしいキャリアを追求するようになったという変化があります。個人が自分らしさの発揮を求める時代に、キャリアや管理者行動はどう変わるのでしょうか。帰属感と自分らしさの発揮をともに促す「インクルーシブ・リーダーシップ」に関する最新の研究成果も交えつつ、これからの時代のキャリアや経営のあり方について一緒に考えてみたいと思います。

1985年東京大学法学部卒。1989年ミシガン大学経営管理大学院修了、博士(経営管理)。関西電力企画室チーフマネージャー、京都美術工芸大学工芸学部教授、大手前短期大学教授、大手前大学現代社会学部教授を経て、2023年4月から大手前大学経営学部長。専門はキャリア論、組織行動論。研究テーマは「インクルーシブ・リーダーシップ」、「キャリアショック」、「キャリア後期の発達」など。著書に『持続可能なキャリアー不確実性の時代を生き抜くヒント』(大学教育出版)。



大手前大学・大手前短期大学
公開講座 2023年度 後期

開講日	第1回：9月8日(金) / 第2回：10月13日(金) / 第3回：11月10日(金) / 第4回：12月8日(金) ※各回 18:30～20:00		
会場	大手前大学 大阪大手前キャンパス A棟A72教室		
受講料	全4回：3,500円 / 各回：1,000円 ※いずれも税込	定員	各回 80名(先着順)
受講申込 受付期間	■ 全4回を一括でお申し込みの場合 2023年7月7日(金)～8月25日(金) ■ 各回ごとにお申し込みの場合 2023年7月7日(金)～各講座実施月の前月25日まで		
注意事項	1. 定員に達した時点で受付を終了いたします。 2. 申し込み時にいただいた個人情報、講座関係の連絡や大手前学園からの各種お知らせ以外には使用いたしません。 3. 参加者による写真・動画・音声の記録は禁止とさせていただきます。 4. ご入金後のキャンセルにつきましては、理由の如何を問わず返金いたしかねますので、 キャンセルされる場合は受講料振込みの前に大手前シティカレッジ事務局までご連絡ください。 5. 駐車スペースはございませんので、お車でのご来学はご遠慮ください。		
申込方法	○Webサイトからのお申し込み 本学Webサイト (https://www.otemae.ac.jp/social/learning/lecture/) または、 QRコード「公開講座」サイト・申込フォームから必要事項をご入力の上、お申し込みください。 ○FAXでのお申し込み 受講申込用紙に必要事項を記入し、大手前シティカレッジ事務局 (FAX:0798-32-5147) へ送信してください。 お申し込みいただいた方には大手前シティカレッジ事務局より、受講料のお振込み方法等お手続きに関するご案内を メール、FAX、郵送いずれかの方法でお知らせいたします。受講料は各講座実施月の前月末日までにお振込みください。		

2023年度 大手前大学・大手前短期大学 公開講座 受講申込用紙

※印は必須記入項目です。

フリガナ	性 別		※年 齢	
※氏 名	☐ 男性 ☐ 女性		☐ 10代 ☐ 20代 ☐ 30代 ☐ 40代 ☐ 50代 ☐ 60代 ☐ 70代 ☐ 80代以上	
※住 所	〒			
※電話番号	FAX 番号			
※メールアドレス	受講生番号 (受講歴のある方)			
※申込講座 (ご希望の講座に ☒ を入れてください)	一括でのお申し込み ☐ 全4回 (9月・10月・11月・12月) ----- 各回ごとのお申し込み ☐ 9月講座 ☐ 10月講座 ☐ 11月講座 ☐ 12月講座			
★アンケートにご協力ください。今回、本講座を何でお知りになりましたか？該当する番号に○印をつけてください。				
1. 本学 Web サイト 2. Web 広告 3. 事務局からの案内 4. 友人・知人の紹介 5. 施設配架チラシ 6. その他 ()				

公開講座サイト



Webサイト

大手前大学 公開講座



地下鉄 天満橋駅、京阪 天満橋駅
各駅から徒歩約2～5分

JR 東西線 大阪城北詰駅から
徒歩約13分



主催／
お問い合わせ先
(平日 9:00～17:00)

大手前大学・大手前短期大学 地域・社会連携室 大手前シティカレッジ事務局
〒662-8552 兵庫県西宮市御茶家所町6-42
TEL: 0798-32-7532 FAX: 0798-32-5147 Email: occi@otemae.ac.jp

後 援

西宮市 / 大阪府教育委員会

協 力

一般社団法人 大学コンソーシアムひょうご神戸