

【2025年度 キャリア委員会 事業計画】

○目的 兵庫県の大学・短期大学・短期大学部・高等専門学校が加盟する大学間連携組織の特徴を生かして、グローバル、ローカルに活躍する人材育成を目指した事業を、県内企業、行政、加盟校キャリアセンターと共に展開する。

○委員校
(全：23校)

委員長校：関西学院大学 副委員長校：関西福祉大学、甲南女子大学、神戸国際大学
委員校：芦屋大学、大手前大学、大手前短期大学、関西国際大学、関西学院短期大学、甲南大学、神戸大学、神戸海星女子学院大学、神戸学院大学、神戸市外国語大学、
神戸松蔭大学、神戸親和大学、神戸常盤大学、園田学園大学、宝塚医療大学、兵庫大学、兵庫大学短期大学部、兵庫県立大学、流通科学大学

○中長期計画Ⅱ期の取組課題/達成目標/活動指標/予算等

課題及び期待される効果	取組	達成目標	活動指標	予算（千円）
課題①地域の活性化のための県内企業への就職率の向上 [期待される効果] 1. 地域創生の推進にあたり県外への人口流出を抑制するために、県内大学卒業者の地元への就職について、大学側と企業側が相互理解を深め共に連携する機会を提供することで、若者のキャリア形成の支援を充実させ、大学生の県内企業への理解不足を解消し、地域の活性化を実現することが期待される。 2. 地域の活性化のためのUJIターン就職の促進と地域産業ニーズに対応した人材育成が期待できる。	1. 大学キャリアセンターと連携した県内大学生の地元就職促進プロジェクト実施			
	1-1「兵庫県」 大学連携組織を活用した県内大学生の地元就職促進プロジェクト	①本プログラムへの参加を通じて、兵庫県内企業理解が深まったことを実感する学生の割合：参加学生の80%以上	各年参加者数 450名以上 〔内訳〕 学生数400名以上 教職員数50名以上	3,930 （受託事業収入）
	1-2 県内企業への就職率向上促進プログラム	②参加者数：2500名以上/5年		（ ）
	1-3「尼崎市」 大学生等向けオープンカンパニー（インターンシップ等推進事業）	〔内訳〕学生数2250名以上/5年、教職員数250名/5年		1,330 （受託事業収入）
	2 県内企業・団体等の魅力を情報発信	情報公開企業・団体数：120社以上	企業情報の追加掲載 2種類以上	（ ）
課題④外国人留学生の受け入れ体制の強化・定着促進 [期待される効果] 3. 各加盟校単独では実施が困難だと思われる「留学生に特化したインターンシップ」や「合同企業説明会」実施に向けて、持続可能な仕組みづくりが期待される。 4. 外国人留学生を企業が受け入れるための体制支援を強化し、外国人留学生採用のためのワンストップ相談窓口をコンソが担うことで、大学、行政、企業が連携した新たなネットワークを構築が期待できる。	2. 留学生向け就職支援・キャリア教育プログラムの実施			
	1-1(1)ひょうご留学生インターンシップ	①本プログラムへの参加を通じて、日本企業・文化理解が深まったことを実感する学生の割合：参加学生の70%以上	各年参加留学生数 500名以上	1,600
	1-1(2)「尼崎市」 留学生向けインターンシップ（インターンシップ等推進事業）	②参加留学生数：2500名以上/5年		1,410 （受託事業収入）
	1-2「兵庫県」 外国人留学生採用ワンストップ支援事業	①本プログラムへの参加を通じて、日本企業・文化理解が深まったことを実感する学生の割合：参加学生の70%以上 ②参加留学生数：250名以上/5年	各年参加留学生数 50名以上	6,290 （受託事業収入）

【2025年度 キャリア委員会 事業計画（①取組1-1）】 「兵庫県」大学連携組織を活用した県内大学生の地元就職促進プロジェクト

計画（4月記載）			自己評価（12月記載）				報告（3月記載）			
【兵庫県総務部教育課受託事業 「大学連携組織を活用した県内大学生の地元就職促進プロジェクト」】 【趣旨】大学コンソーシアムひょうご神戸のネットワークを活用し、大学キャリアセンター職員やキャリア教育に携わる教員の県内企業への理解を促進する。 (1)大学キャリアセンター職員、大学教員の県内企業への理解促進 「県内企業経営者等によるキャリアセンター向けの企業説明及び意見交換会」 大学キャリアセンター職員等を対象に県内企業合同の企業説明会を開催するとともに、学生と企業の有効なマッチング法等について意見交換する。 【実施回数】2回以上（年） 【目標参加者数】〔大学〕約40校 （30校×1回、10校×1回） 〔企業〕約80企業 （65社×1回、15社×1回） 【実施予定】キャリア×企業 ①2025年8月30日 ライフロングキャリア（仮称）に関するセミナー及び情報交換会 ②2025年9月20日 留学生採用に関する意見交換会 ③2025年10月8日 企業と大学との意見交換会（協業：神戸商工会議所） ④2025年12月頃 経営者・人事採用担当者との意見交換会 (2)学生に対する情報発信力強化 「県内企業経営者・企業若手社員等による取組紹介と意見交換会」 県内企業経営者等が講師となり、先進的・実践的な自社の取組や他社に誇れる社風など、リアルな情報を直接講話し、中小企業への理解を深めるとともに、実際の体験に基づいた仕事のやりがいなどについて本音の意見交換を行うことで、学生の地元意識の高揚や県内企業への就職意欲の向上に繋げる。 【実施回数】2回以上（年） 【目標参加者数】〔学生〕約120人 〔企業〕約20企業 【実施予定】 ①2025年12月：経営者・人事の面接大作戦 ②2025年12月：合同模擬グループディスカッション ③2025年12月：兵庫県内企業とのネットワーキング ④2026年 3月：ひょうご就職サミット ※その他、加盟校、地元企業からの間で課題等を共有し、解決に向けたプログラムを実施予定。 例：公務員試験対策用の合同模擬グループディスカッション、面接大作戦の試験的实施										
達成目標に対する実績										
活動指標に対する実績										
自己評価基準：対到達目標※							—			
自己評価基準：対継続性※							—			
事業収支	収入	3,938,050円	支出		収支		支出		収支	
理事会からの改善提案（次年度事業計画に反映）										
※自己評価基準：対到達目標	4：当初計画を上回って達成 3：当初計画を達成 2：当初計画をやや下回った 1：当初計画を下回った					※自己評価基準：対継続性	4：本プログラムは継続すべき 3：本プログラムは継続しても良い 2：本プログラムの継続には改善が必要 1：本プログラムは中止すべき			

【2025年度　キャリア委員会　事業計画（①取組1-2）】県内企業への就職率向上促進プログラム

計画（4月記載）			自己評価（12月記載）				報告（3月記載）			
【県内企業への就職率向上促進プログラム】 【趣旨】兵庫県総務部教育課の受託事業以外で、就職活動の急激な変化や多様化に柔軟に対応することを目的とした事業の枠組。加盟校と地元企業が連携し、現場の課題やニーズを共有して、若者の地元定着や地域の活性化に向けたキャリア支援プログラムの実施を目指す。また、この事業枠での取り組みを受託事業として展開し、継続実施に繋げることも視野に入れる。事業予算は、前頁取組1-1教育課の新たな取り組みに繋げることが出来るものは、確認の上、取組1-1の予算から拠出する。 【取組予定案】 (1)バーチャル合説 (2)兵庫県労政福祉課主催の県内企業合説やバスツアー等の共催 (3)兵庫労働局との事業共催										
達成目標に対する実績										
活動指標に対する実績										
自己評価基準：対到達目標※							—			
自己評価基準：対継続性※							—			
事業収支	収入	0円	支出		収支		支出		収支	
理事会からの改善提案（次年度事業計画に反映）										
※自己評価基準：対到達目標	4：当初計画を上回って達成　3：当初計画を達成 2：当初計画をやや下回った　1：当初計画を下回った					※自己評価基準：対継続性	4：本プログラムは継続すべき　3：本プログラムは継続しても良い 2：本プログラムの継続には改善が必要　1：本プログラムは中止すべき			

【2025年度　キャリア委員会　事業計画（案）（①取組1-3）】「尼崎市」大学生等向けオープンカンパニー(インターンシップ等推進事業)									
計画（4月記載）			自己評価（12月記載）				報告（3月記載）		
【尼崎市経済環境局経済部しごと支援課受託事業 大学生等向けオープンカンパニー(インターンシップ等推進事業)】 【趣旨】大学生等を対象に、市内企業の魅力を発信し、さらに体感できる機会を提供することで、若者の社会人基礎力を育成するとともに、市内企業の事業活動の活性化及び市内企業への就職を促進する。具体的には、尼崎市内の企業（中小・大手の事業者等）を複数社組み合わせた職場体験イベントを実施する。 【実施時期】令和7年8～9月（大学夏季休暇期間） 【対象】2027年卒業予定の大学生・短大生・高専生等（左記主体、全学年参加可能） 【目標人数】5社15名以上の参加（1社1人～5人の参加目途） 【内容】市内企業3社を1コース（1社半日～1日程度）とし、各事業所の業務内容や業界説明、工場見学等も取り入れた職場体験を行う。 【事業委託内容】 (1)参加学生募集の広報活動 チラシの作成やインターネットを利用した情報発信など (2)参加学生の選考・管理 申込書等を作成の上、目標人数の参加学生確保に努め、必要に応じて 尼崎市と協議の上、選考を実施。参加学生に職場体験や傷害保険に関する案内、質疑応答等 (3)職場体験同行、アンケート集計、報告書等作成 【スケジュール】 ・5月下旬：学生募集開始 ・7月上旬：学生募集締切、学生選考 ・8～9月　：職場体験（実施日は上記期間中の1.5～2日間（コース別日程調整中） ・9月～10月：アンケート集計、報告書作成、アマポータル掲載									
達成目標に対する実績									
活動指標に対する実績									
自己評価基準：対到達目標※							—		
自己評価基準：対継続性※							—		
事業収支	収入	1,339,000円	支出		収支		支出		収支
理事会からの改善提案（次年度事業計画に反映）									
※自己評価基準：対到達目標	4：当初計画を上回って達成　3：当初計画を達成 2：当初計画をやや下回った　1：当初計画を下回った				※自己評価基準：対継続性	4：本プログラムは継続すべき　3：本プログラムは継続しても良い 2：本プログラムの継続には改善が必要　1：本プログラムは中止すべき			

【2025年度　キャリア委員会　事業計画（①取組2）】 県内企業・団体等の魅力を情報発信

計画（4月記載）			自己評価（12月記載）				報告（3月記載）			
「地元で働こう！兵庫県内企業情報サイト」に随時情報公開 【現在の企業情報の掲載内容】兵庫県内企業153社掲載中（2025年3月時点） (1)コンソHPから企業HPへのリンク掲載 業種、資本金、売上高、従業員数、本社所在地、事業内容、経営方針、特色・強み、採用情報 (2)コンソHP上の一覧表示 ・留学生採用の有無 ・求める日本語力 ・ミモザ企業 ・地域未来牽引企業 ・兵庫県奨学金返還制度利用企業 ・WLB表彰企業 ・WLB認定企業 【取組内容】 掲載企業情報の内容を充実するため、(2)の一覧表示の掲載情報を追加する。 【スケジュール】 掲載情報の追加内容を確定（8月頃）、 本年度版「地元で働こう！兵庫県内企業情報サイト」（12月）に反映する 【追加情報案】 ・くるみんマーク（子育てサポート企業） ・ひょうごオンリーワン企業 ・ユースエール認定企業 ・その他 【掲載ページ】地元で働こう！兵庫県内企業情報サイト https://consortium-hyogo.jp/kigyojoho/company.html 										
達成目標に対する実績										
活動指標に対する実績										
自己評価基準：対到達目標※							—			
自己評価基準：対継続性※							—			
事業収支	収入	0円	支出		収支		支出		収支	
理事会からの改善提案（次年度事業計画に反映）										
※自己評価基準：対到達目標	4：当初計画を上回って達成　3：当初計画を達成 2：当初計画をやや下回った　1：当初計画を下回った					※自己評価基準：対継続性	4：本プログラムは継続すべき　3：本プログラムは継続しても良い 2：本プログラムの継続には改善が必要　1：本プログラムは中止すべき			

【2025年度　キャリア委員会　事業計画（④取組1-1①）】ひょうご留学生インターンシップ

計画（4月記載）			自己評価（12月記載）				報告（3月記載）			
(1)【ひょうご留学生インターンシップ】 【趣旨】個別大学では実施が困難な留学生に特化したインターンシップの機会提供を共同で実施し、留学生の県内企業等への就職意欲の向上を図る。参加留学生のニーズを勧案のうえ、受入企業・団体等を決定する。 【プログラムスケジュール】 ・インターンシップ説明会（オンライン）4月21日（月） ※4月22日～5月25日までオンデマンド配信 ・受け入れ企業説明会（オンライン）5月22日（木） ・エントリー学生ガイダンス6月3日（火） ・エントリー学生と企業の交流会6月7日（土） ・実習先への事前訪問7月～8月頃 ・企業・団体実習期間8月～9月頃 ・報告会・修了交流会9月20日（土） 【追記】国際交流委員会における留学生定着支援の取組の1つとして、英語トラック留学生も当プログラムに参加予定。プログラム進行、留学生支援等、国際交流委員会と連携して実施する。 ※インターンシップ番外編 『国際交流機関　職場体験リレー』（国際交流員会と連携協働事業） 【趣旨】国際交流や協力機関での就職を希望する学生等を対象に、各機関リレー形式で、職場体験を留学生と日本人学生がペアになって実施する。学生の業界研究、就職促進及び海外留学の機運醸成、また、多国籍チームで実施することによる、価値観が違う者同士が協働して成果を出す方法を考える機会等を提供する。 【受入予定機関】JICA関西、兵庫県国際交流協会、JETRO神戸、コンソ 【受入時期】8月～9月、各機関1～2日で合計5日以上 【実施背景】当コンソ、JICA関西、兵庫県国際交流協会、JETRO神戸との4者協定に伴う連携事業の1つとして (2)【外国人向け合同企業説明会】 ・留学生向け合同企業説明会（2025年6月25日） 留学生と県内企業とのマッチングを行う企業説明会・就職セミナー等を開催する 主催：神戸市、兵庫県、ひょうご神戸国際ビジネススクエア （神戸市海外ビジネスセンター、ひょうご海外ビジネスセンター、JETRO神戸）										
達成目標に対する実績										
活動指標に対する実績										
自己評価基準：対到達目標※							—			
自己評価基準：対継続性※							—			
事業収支	収入	1,600,000円	支出		収支		支出		収支	
理事会からの改善提案（次年度事業計画に反映）										
※自己評価基準：対到達目標	4：当初計画を上回って達成　3：当初計画を達成 2：当初計画をやや下回った　1：当初計画を下回った				※自己評価基準：対継続性	4：本プログラムは継続すべき　3：本プログラムは継続しても良い 2：本プログラムの継続には改善が必要　1：本プログラムは中止すべき				

【2025年度　キャリア委員会　事業計画（④取組1-1②）】「尼崎市」留学生向けインターンシップ（インターンシップ等推進事業）

計画（4月記載）			自己評価（12月記載）				報告（3月記載）																					
【尼崎市経済環境局経済部しごと支援課受託事業 留学生向けインターンシップ（インターンシップ等推進事業）】 【趣旨】尼崎市内企業の事業活動の活性化及び市内企業への就職を促進する取組として、日本で就職を希望する外国人留学生に特化したインターンシップの機会を提供するとともに、企業に対し、留学生の能力や職業観、社内での多文化共生社会への理解を深める機会を提供することで、外国人材採用の機運を醸成する。 【実施内容】前頁④取組1-1(1)のひょうご留学生インターンシップの枠組みで同時開催する。 【目標人数】5社15名以上の参加（1社1人～3人の参加目途） 【プログラムスケジュール】 <table><tr><td>・インターンシップ説明会（オンライン）</td><td>4月21日（月）</td></tr><tr><td>※4月22日～5月25日までオンデマンド配信</td><td></td></tr><tr><td>・受け入れ企業説明会（オンライン）</td><td>5月22日（木）</td></tr><tr><td>・エントリー学生ガイダンス</td><td>6月3日（火）</td></tr><tr><td>・エントリー学生と企業の交流会</td><td>6月7日（土）</td></tr><tr><td>・実習先への事前訪問</td><td>7月～8月頃</td></tr><tr><td>・企業・団体実習期間</td><td>8月～9月頃</td></tr><tr><td>・報告会・修了交流会</td><td>9月20日（土）</td></tr></table> (+以下が尼崎市の独自取組となる) <table><tr><td>・アマポータルへ活動記事掲載</td><td>10月頃</td></tr></table>			・インターンシップ説明会（オンライン）	4月21日（月）	※4月22日～5月25日までオンデマンド配信		・受け入れ企業説明会（オンライン）	5月22日（木）	・エントリー学生ガイダンス	6月3日（火）	・エントリー学生と企業の交流会	6月7日（土）	・実習先への事前訪問	7月～8月頃	・企業・団体実習期間	8月～9月頃	・報告会・修了交流会	9月20日（土）	・アマポータルへ活動記事掲載	10月頃								
			・インターンシップ説明会（オンライン）	4月21日（月）																								
			※4月22日～5月25日までオンデマンド配信																									
			・受け入れ企業説明会（オンライン）	5月22日（木）																								
			・エントリー学生ガイダンス	6月3日（火）																								
・エントリー学生と企業の交流会	6月7日（土）																											
・実習先への事前訪問	7月～8月頃																											
・企業・団体実習期間	8月～9月頃																											
・報告会・修了交流会	9月20日（土）																											
・アマポータルへ活動記事掲載	10月頃																											
達成目標に対する実績																												
活動指標に対する実績																												
自己評価基準：対到達目標※							—																					
自己評価基準：対継続性※							—																					
事業収支		収入	1,411,000円		支出				収支																			
理事会からの改善提案（次年度事業計画に反映）																												
※自己評価基準：対到達目標		4：当初計画を上回って達成 2：当初計画をやや下回った				3：当初計画を達成 1：当初計画を下回った		※自己評価基準：対継続性		4：本プログラムは継続すべき 2：本プログラムの継続には改善が必要		3：本プログラムは継続しても良い 1：本プログラムは中止すべき																

【2025年度　キャリア委員会　事業計画（④取組1-2）】「兵庫県」外国人留学生採用ワンストップ支援事業

計画（4月記載）			自己評価（12月記載）				報告（3月記載）			
【兵庫県産業労働部国際局国際課経済交流班受託事業 「外国人留学生採用ワンストップ支援事業」】 【事業内容】 (1)外国人留学生採用ワンストップ相談窓口の設置 ①窓口相談 日本での就職を希望する留学生及び留学生の採用を検討している企業の双方からの相談を〔対面・オンライン・メール・電話等〕により実施し、それぞれの実情に即したアドバイスを行う。 ア:窓口相談の対象者 a 留学生（既卒の就職者を含む。） b 留学生の採用を検討している企業及び留学生を採用した企業 イ:相談内容 a 留学生の国内就職に関する相談及び県内企業による採用・人材活用に関する相談対応 b 留学生向け合同企業説明会やインターンシップ等の紹介 ②専門家派遣等 留学生の採用及び人材活用に係る高度な相談に専門家と連携して対応するとともに、必要に応じて専門家が企業を訪問し、指導・助言を行うことで企業側の受入体制を整備する。 ア:対象 留学生採用検討の企業、留学生採用中の企業 イ:内容 a 留学生の採用・人材活用に係る専門的な内容に対する面談または電話での相談対応 b 留学生の受入体制整備等に向けた相談企業へ専門家派遣 (2)外国人留学生採用促進セミナーの開催 留学生の採用や入社後の人材活用に向けた企業向け啓発セミナーを実施することにより、県内企業における人材確保を促進する。また、セミナーの内容をアーカイブ配信し、県内企業への効果的な啓発を実施する。 ①対象 留学生の採用を検討している県内企業 ②回数 年1回 ③内容 留学生に対する基本的な理解促進、先進事例及び支援事業紹介 (3)情報収集 留学生の就職に関する各種情報の収集に努めるとともに、県内企業による相談窓口活用を促す。 【業務体制】 (1)相談窓口には相談員を1名配置する。 (2)相談員は外国人留学生のキャリアアップ支援等に従事した経験があり、企業・外国人留学生の双方への相談対応が可能な人材 (3)相談窓口の開所時間は、月・水・金曜日の9:00～16:00（年末年始、祝日除く）										
達成目標に対する実績										
活動指標に対する実績										
自己評価基準：対到達目標※							—			
自己評価基準：対継続性※							—			
事業収支	収入	6,291,000円	支出		収支		支出		収支	
理事会からの改善提案（次年度事業計画に反映）										
※自己評価基準：対到達目標		4：当初計画を上回って達成 3：当初計画を達成 2：当初計画をやや下回った 1：当初計画を下回った				※自己評価基準：対継続性		4：本プログラムは継続すべき 3：本プログラムは継続しても良い 2：本プログラムの継続には改善が必要 1：本プログラムは中止すべき		

【2025年度　キャリア委員会　事業予算】

(単位：円)

予算			各取組　予算							委員会　予算
			課題①				課題④			
			取組1-1	取組1-2	取組1-3	取組2	取組1-1(1)	取組1-1(2)	取組1-2	
			「兵庫県」 大学連携組織を活用した 県内大学生の地元就職促進 プロジェクト	県内企業への就職率向上 促進事業	「尼崎市」 大学生等向け オープンカンパニー	県内企業・団体等の魅力を 情報発信	留学生向け就職支援・ キャリア教育プログラム	「尼崎市」 外国人留学生向け インターンシップ	「兵庫県」 外国人留学生採用 ワンストップ支援事業	
			予算額	予算額	予算額	予算額	予算額	予算額	予算額	
収入	会費収入	1,700,000					1,600,000			100,000
	助成事業収入	0								
	受託事業収入	12,979,050	3,938,050		1,339,000			1,411,000	6,291,000	
	プログラム収入	0								
	雑収入	0								
	戻入金	0								
	計	14,679,050	3,938,050	0	1,339,000	0	1,600,000	1,411,000	6,291,000	100,000
支出	会議費	0								
	旅費交通費	360,000	60,000		50,000			50,000	200,000	
	通信運搬費	630,000	30,000		200,000			200,000	200,000	
	消耗品費	381,000	100,000		100,000			61,000	120,000	
	新聞図書費	0								
	印刷製本費	400,000	100,000		30,000				200,000	70,000
	光熱水料費	0								
	賃借料	938,000	338,000				300,000		300,000	
	保険料	40,000			40,000					
	謝金	490,000	140,000				250,000		100,000	
	租税公課	55,000	10,000		5,000				10,000	30,000
	支払手数料	20,000	10,000						10,000	
	諸会費	45,000	45,000							
	委託費	1,650,000					650,000		1,000,000	
	人件費	9,670,050	3,105,050		914,000		400,000	1,100,000	4,151,000	
	接待交際費	0								
	支払支援金	0								
	雑費	0								
	計	14,679,050	3,938,050	0	1,339,000	0	1,600,000	1,411,000	6,291,000	100,000

収入－支出	0
-------	---