

大学コンソーシアムひょうご神戸

企業・自治体 課題解決プログラム

— 共創CAMPUS —

ウェブサイトから、簡単に参加登録ができます。まずはお気軽にお問い合わせください。

マッチングとプログラムの流れ
(2026年度)

企業・自治体

ENTRY

加盟校

課題を提供

2025年12月22日(月)まで
応募用紙に記入しメールで提供



詳しくは

課題への応募状況を共有

2026年3月中

トライしたい課題に応募

2026年2月27日(金)まで
Web応募フォームに
必要事項を入力し申し込み



詳しくは

企業・自治体 × 加盟校 × 大学コンソーシアムひょうご神戸(CUH)の

三者で打合せ。プログラムを進めるかを確定

2026年3月より、打ち合わせを順次実施

START

実施期間はプログラムごとに決定

- 1 4月～7月(3ヶ月間)前期授業期間に実施
- 2 4月～9月(6ヶ月間)前期授業と夏期休暇を活用し実施
- 3 10月～8月(11ヶ月間)後期・次年度前期授業期間に実施
- 4 約1年程度

実施期間の
過去事例



実践と発表の場
～シンキッズフェスティバル～

2025年度の
様子はこちら→



GOAL

成果発表会(報告会)を開催

FUTURE

課題解決へ!
ひょうごの地域活性化へ!

創立20年。兵庫県の大学生と企業を応援します!

新着情報や活動内容はこちら!

県下すべての大学によるすべての大学のための
一般社団法人 大学コンソーシアムひょうご神戸

“国際性”を中核に、兵庫県の大学が連携し、学生の成長をサポートする組織です。行政機関や企業・団体と協力し、協働事業やインターンシップといった多彩なプログラムを用意しています。



HP



note



Instagram



Facebook



X



YouTube

〒651-0072 兵庫県神戸市中央区脇浜町1丁目2-8 兵庫国際交流会館1F
■阪神「岩屋」駅:徒歩3分 ■JR「灘」駅:徒歩6分 ■阪急「王子公園」駅:徒歩10分
☎078-271-0233 📠078-271-0244 ✉info@consortium-hyogo.jp

兵庫県の

学生・教職員のみなさん! 企業・自治体の課題解決にトライしませんか?



加盟校と賛助会員・自治体会員が共に取り組む

企業・自治体 課題解決プログラム

— 共創CAMPUS —

企業・自治体さまの「課題」も募集中!

県下すべての大学によるすべての大学のための

大学コンソーシアムひょうご神戸

大学コンソーシアムひょうご神戸

企業・自治体 課題解決プログラム

— 共創CAMPUS —

学生・教職員のみなさんの専門知識を活かして、地域の企業や自治体と一緒に課題解決を目指すプログラム。体験した企業からは、「新たな視点を得た!」といったポジティブな声が寄せられています。学生への実践的な学びの提供だけでなく、新しい研究テーマの発見につながるかもしれません。ぜひ、トライしてみませんか!?

詳しくはこちら>

プログラム概要/今年度の企業課題/過去の取組事例など

賛助会員 約60社 (活動に賛同いただいた会員)
自治体 約15県市町 (活動に賛同いただいた会員)

企業・団体

自治体

に呼びかけ

自社・地域の
課題解決

幅広い専門分野の
知識や経験を備えた
研究者との交流

学術的視点を
事業に取り入れる

新卒採用以外でも
大学との
ネットワークが
拡大

課題を提供

一緒にトライ!

企業・自治体
課題解決
プログラム
— 共創CAMPUS —

加盟校 34校
(兵庫県下の高等教育機関)

学生・教職員

から参画

自学の資源で
地域に貢献

企業・自治体との
ネットワークを
構築

多くの企業・自治体と交流し、
地元企業や地域を
より深く知る

ゼミの専門性(研究テーマ)を
リアルな現場で実践



和田興産株式会社

×

関西国際大学・山本ゼミ

神戸市

ISSUE

IDEA



詳しくは

兵庫県神戸市の 一棟貸し宿泊
施設の集客率の改善策とは?

神戸・阪神間の不動産開発を行う和田興産の課題に、社会学部研究室山本ゼミがトライ。学生が実際に施設に宿泊し、ターゲット層のメリット・デメリットをリアルに体感。地域の観光資源や来訪者の特徴なども徹底的に分析し、長期的・短期的それぞれの改善策を提案しました。学生にとってはリアルな社会調査の体験につながりました。

徹底的なフィールドワークで課題と付加価値を抽出!

株式会社マルヤナギ小倉屋

×

神戸親和大学PBL授業

加東市

ISSUE

IDEA



詳しくは

兵庫県産もち麦の認知度向上と
若年層の市場開拓のためには?

伝統食材の価値を次世代に伝えるマルヤナギ小倉屋の課題に、文学部チームがトライ。外国人留学生を含む多様なメンバーの率直な反応は、県産もち麦に初めて触れるターゲット像と重なりました。「もち麦おはぎ」を楽しく喫食できるイベントの企画や、パッケージの改善点、海外の食文化をヒントにした商品など、実現可能なアイデアが多数提案されました。

多様なメンバーで
ブランド農産物の
価値を探る!



学生アイデアから 企業・自治体のリアルな 課題解決へ!!



これまでの
プログラム例

ISSUE

IDEA



詳しくは

株式会社TAT × 甲南大学・西村ゼミ

ネイルサロン利用者の増加・
ネイル市場の拡大を実現するには?

ネイル業界専門商社TATの課題に、経営学部西村ゼミがトライ。指先に視線が集まる楽器演奏者を新たな顧客層とするネイルサービスを考案しました。楽器のメンテナンス時間を活用したタイパ重視の施術ブースや、ネイリスト・ユーザーそれぞれのSNS戦略など、顧客視点に立った企画提案を行いました。

ネイル×楽器演奏者という新視点で課題解決へ!

ISSUE

IDEA



詳しくは

株式会社みなと銀行 × 神戸学院大学・石賀ゼミ

SNSを活用した
若年層顧客との接点強化策とは?

神戸市を本店とするみなと銀行の課題に、経営学部石賀ゼミがトライ。学生ならではのビビットなアイデアに対する銀行側のシビアな指摘にも代替案を出し続け、企画実現性への学びにつながりました。結果として、SNS上で印象に残るキャラクター動画などを提案。銀行側としても学生視点の自由な発想に触れる特別な機会となりました。

斬新なアイデアから
企画の実現可能性を
見いだす!

