

SNSがつなぐ多文化共生
2日間のワークショップ

#SNS発信力UP#

2026年2月10日（火）、17日（火）

午後6時～午後8時
社会人・学生向け
外国人の方も歓迎

※講座は日本語で開催されます

FREE

参加費無料

会場：大手前大学・大手前短期大学
さくら夙川キャンパス
学生ラウンジ ミル（Mirou）

JRさくら夙川駅・阪急夙川駅・阪神香櫨園駅 徒歩7分



DAY 1 • SNS発信力が求められる背景

多様性と多文化共生をキーワードとして、SNSを通じて世界中がつながる中で、個人が情報を発信し、価値や想いを伝えることが重要になっています。

学生にとっては就職活動や自己PR、社会人にとってはビジネス機会の創出、キャリア形成、信頼構築につながります。

- 発信前に考えるべきポイント
- 伝わるSNS投稿とは、

Let'sサムネ計画

「サムネ計画」とは、YouTubeなどの動画・コンテンツで視聴者の目を引き、クリック（再生）を促すための魅力的なサムネイル（見出し画像）を作成する戦略的なプロセスのことで、ターゲット分析、キャッチーなコピー、視認性の高いデザイン（色、文字、構図）、そして一貫性のあるブランドイメージ形成が重要です。具体的には、小さくても内容が伝わるように情報を絞り（3秒ルール）、赤や黄色などの目立つ色を使い、人の顔や表情で感情に訴え、タイトルと補完し合う関係で情報を与えることが成功の鍵となります。

サムネってなんや

講師：Lala先生

兵庫大学現代ビジネス学部 Shin Woojin 准教授

愛称：ララ先生

元K-popアイドルの特別講師！

ミスコリア日本代表選考大会で1位

韓国の音楽関係者にスカウトされ、

18歳でデビュー。歌手名「Lala」。

韓日文化交流コンサートアーティスト企画・

プロモーター・K-popアイドルプロモーター等々を経て、現在は兵庫大学准教授。

講師（ファシリテーター）：

雑喉 隆宏（ざこう たかひろ）

大手前大学・大手前短期大学

地域・社会連携室 課長

約20年にわたり高等教育に従事。



DAY 2

動画をつくろう

- 個性で目を引き、価値を生み出す動画投稿を目指そう
- 継続するためのコツとは？

学生の視点

社会人の視点



申し込みはこちら



<https://ws.formzu.net/dist/S9099380/>



CONTACT US

お問合せはこちら

gnavi@consortium-hyogo.jp

主催：大学コンソーシアムひょうご神戸

共催：兵庫県中小企業家同友会（予定）

兵庫大学

大手前大学・大手前短期大学

後援：西宮市