

一般社団法人 大学コンソーシアムひょうご神戸  
2022年度 第3回 キャリア委員会  
議事次第

日 時：2022年12月6日（火）13：00 ～ 15：00

開催場所：兵庫国際交流会館2F 研修室1

委員校：関西学院大学（委員長校）、

関西福祉大学（副委員長校）、甲南女子大学（副委員長校）、神戸国際大学（副委員長校）、  
芦屋大学、大手前大学、大手前短期大学、関西国際大学、甲南大学、神戸大学、  
神戸海星女子学院大学、神戸学院大学、神戸松蔭女子学院大学、神戸親和女子大学、  
神戸常盤大学、神戸常盤大学短期大学部、聖和短期大学、園田学園女子大学、  
園田学園女子大学短期大学部、姫路獨協大学、兵庫大学、兵庫大学短期大学部、  
兵庫県立大学、流通科学大学

### I. 協議事項

1. 情報公開する企業100社（2022年度分15社）の選定について（資料1）
2. 2022年度キャリア委員会事業自己評価について（資料2）
  - ① 大学キャリアセンターと連携した県内大学生の地元就職促進プロジェクト
  - ② 県内企業・大学等の魅力を情報発信
  - ③ 留学生向け就職支援・キャリア教育プログラム（ひょうご留学生インターンシップ）
  - ④ 留学生向け就職支援・キャリア教育プログラム（県内企業海外事業展開に係る  
留学生生活用事業）

### II. 懇談事項

1. 来期の留学生向け就職支援・キャリア教育プログラムについて

### III. 連絡・調整事項

1. 2022年度のキャリア委員会開催予定と主な議題について  
第4回委員会 2月：2023年度 事業計画・予算（案）  
第5回委員会 3月：2022年度 事業報告・決算（案）

以上

#### <資料一覧>

- ・2022年度 第3回キャリア委員会 次第
- ・（資料1-1）【依頼文書】掲載企業推薦依頼に関して
- ・（資料1-2）2019・2020・2021年度 地元で働こう！兵庫県内企業情報サイト掲載企業一覧
- ・（資料1-3）2022年度 地元で働こう！兵庫県内企業情報サイト 掲載企業一覧（案）
- ・（資料2-1）【理事長名依頼状】2022事業計画の「自己評価」の作成依頼
- ・（資料2-2）2022年度 キャリア委員会事業 自己評価（案）①～④
- ・（参考資料）関係規定（抜粋）

2022年10月吉日

一般社団法人大学コンソーシアムひょうご神戸  
キャリア委員会 委員各位

一般社団法人大学コンソーシアムひょうご神戸  
キャリア委員会 委員長 森 隆史

【地元で働こう！兵庫県内企業情報サイト】掲載企業推薦依頼について

平素は大学コンソーシアムひょうご神戸の活動に格別のご理解とご協力を賜り厚く御礼申し上げます。さて、キャリア委員会では、中長期計画Ⅱ期に基づき、「地域の活性化に資する人材育成のための連携」を促進するため、県内企業・団体の情報を公開する【地元で働こう！兵庫県内企業情報サイト】を当コンソHPにて公開しております。

【地元で働こう！兵庫県内企業情報サイト】は、兵庫県に本社を置く企業・団体に特化した情報サイトで、学生たちに県内企業・団体の魅力を広く提供し、県内企業・団体への就職促進を目的としたものです。現在の掲載企業・団体は2019年度～2021年度にキャリア委員会にて選定を行った県内協力企業・団体138社となっております。中長期計画Ⅱ期においては、単年度の活動指標に15社の追加掲載を掲げております。

つきましては、キャリア委員会委員校の皆さまには、昨年度に引き続き今年度も下記のご協力を賜りたく、よろしくお願い申し上げます。

【依頼内容】

各大学において、過去10年間にOB・OGを輩出している県内企業（大学から連絡可能な企業）を1～2社程度選定し、添付資料にご記入頂き、コンソ事務局に推薦してください。

（「地元で働こう！兵庫県内企業情報サイト」をご確認頂き、未掲載の企業をご推薦ください）

【情報提供内容】

推薦企業名、各企業ご担当者名、連絡先（電話番号・メールアドレス）

【締切】

2022年11月22日（火）正午

【本事業スケジュール】

- 11月末：各大学より推薦頂いた企業リスト完成
- 12月上旬：キャリア委員会に企業リストを共有、委員会にて審議
- 1月：キャリア委員会にて承認された企業に、推薦大学よりHP掲載依頼。

コンソ事務局にて承諾企業情報のテストページ作成。HP完成後、各大学及び企業に連絡。

\*既に掲載頂いている138社には、「外国人留学生」の採用予定の有無と求める日本語能力について確認の上、追加情報として掲載するよういたします。

以上

お問い合わせ先

一般社団法人大学コンソーシアムひょうご神戸 事務局（大濱・山本）

TEL: 078-271-0233 EMAIL: info@consortium-hyogo.jp

## 「地元で働こう！兵庫県内企業情報サイト」(2019・2020・2021)掲載企業一覧

	企業名	地域	業種①	業種②	年度
1	株式会社アシックス	①神戸	メーカー		2019
2	アスカカンパニー株式会社	③播磨	メーカー		2021
3	株式会社 アップ	②阪神	サービス・インフラ		2021
4	ANAクラウンプラザホテル神戸	①神戸	サービス・インフラ		2019
5	尼崎信用金庫	②阪神	金融		2019
6	株式会社あみだ池大黒	②阪神	メーカー	流通・小売	2020
7	株式会社アルカノ株式会社ナガタ薬品	①神戸	流通・小売		2020
8	淡路信用金庫	⑥淡路	金融		2021
9	株式会社117	③播磨	サービス・インフラ		2019
10	伊丹産業株式会社	②阪神	商社	流通・小売	2019
11	株式会社いづよね	①神戸	流通・小売		2021
12	伊東電機株式会社	③播磨	メーカー		2019
13	株式会社イボキン	③播磨	サービス・インフラ		2020
14	植田製油株式会社	①神戸	メーカー		2019
15	株式会社エーデルワイス	①神戸	メーカー		2019
16	エコトレーディング株式会社	②阪神	商社		2020
17	株式会社エスグロー	①神戸	サービス・インフラ	流通・小売	2019
18	株式会社大森廻漕店	②阪神	流通・小売	サービス・インフラ	2020
19	岡田金属工業株式会社	③播磨	メーカー		2019
20	株式会社奥谷金網製作所	①神戸	メーカー		2021
21	加藤産業株式会社	②阪神	商社		2019
22	株式会社上組	①神戸	サービス・インフラ		2019
23	株式会社加美乃素本舗	①神戸	メーカー		2021
24	カーナシステム株式会社 (EIZO株式会社)	①神戸	メーカー		2021
25	川西倉庫株式会社	①神戸	サービス・インフラ		2020
26	株式会社神崎高級工機製作所	②阪神	メーカー		2019
27	株式会社基陽	③播磨	メーカー		2019
28	近畿工業株式会社	①神戸	メーカー		2019
29	キング醸造株式会社	③播磨	メーカー		2019
30	グローリー株式会社	③播磨	メーカー		2020
31	株式会社クワタ	①神戸	商社		2021
32	ケンミン食品株式会社	①神戸	メーカー		2020
33	株式会社廣記商工	①神戸	メーカー		2020
34	株式会社神戸新聞社	①神戸	広告・出版・マスコミ		2019
35	神戸信用金庫	①神戸	金融		2019
36	株式会社神戸製鋼所	①神戸	メーカー		2019
37	神戸電鉄株式会社	①神戸	サービス・インフラ		2021
38	神戸トヨペット株式会社	①神戸	流通・小売		2019
39	株式会社神戸ポートピアホテル	①神戸	サービス・インフラ		2019
40	ゴダイ株式会社	③播磨	流通・小売	商社	2020
41	株式会社コタニ	③播磨	メーカー		2019
42	株式会社ゴトウ・アズ・プランニング	③播磨	流通・小売	サービス・インフラ	2021
43	株式会社後藤回漕店	①神戸	流通・小売		2021
44	コベルコシステム株式会社	①神戸	サービス・インフラ		2019
45	コベルコソフトサービス株式会社	①神戸	サービス・インフラ		2019
46	是常精工株式会社	③播磨	メーカー		2019
47	株式会社サンエース	①神戸	商社		2019
48	三相電機株式会社	③播磨	メーカー		2019
49	山陽電気鉄道株式会社	①神戸	サービス・インフラ		2020
50	ジィ・アンド・ジィ株式会社	①神戸	サービス・インフラ		2019
51	株式会社G-7ホールディングス	①神戸	流通・小売	サービス・インフラ	2019
52	株式会社ジーライオン	①神戸	流通・小売	サービス・インフラ	2019

	企業名	地域	業種①	業種②	年度
53	JA丹波ささやま	④丹波	金融		2020
54	JAみのり	③播磨	金融		2021
55	株式会社シマブンコーポレーション	①神戸	メーカー	商社	2019
56	株式会社ジャヴァコーポレーション	①神戸	流通・小売		2019
57	株式会社シュゼット	②阪神	メーカー	流通・小売	2020
58	株式会社城山	③播磨	流通・小売		2020
59	神姫バス株式会社	③播磨	サービス・インフラ		2019
60	神鋼不動産株式会社	①神戸	サービス・インフラ		2019
61	神鋼リース株式会社	①神戸	サービス・インフラ		2020
62	株式会社神明ホールディングス/株式会社神明	①神戸	流通・小売		2019
63	新明和工業株式会社	②阪神	メーカー		2019
64	株式会社スズキ自販兵庫	①神戸	流通・小売		2019
65	住友精密工業株式会社	②阪神	メーカー		2019
66	生活協同組合コープこうべ	①神戸	流通・小売		2019
67	セキスイハイム山陽株式会社	③播磨	メーカー		2019
68	株式会社ソネック	③播磨	サービス・インフラ		2020
69	株式会社但馬銀行	⑤但馬	金融		2019
70	棚田建材株式会社	①神戸	サービス・インフラ		2021
71	但陽信用金庫	⑤但馬	金融		2020
72	株式会社TAT	②阪神	商社		2019
73	D X アンテナ株式会社	①神戸	メーカー		2021
74	TOA株式会社	①神戸	メーカー		2019
75	東亜外業株式会社	①神戸	メーカー		2020
76	東洋物産工業株式会社	③播磨	メーカー		2019
77	常盤薬品工業株式会社	①神戸	メーカー		2019
78	トクセン工業株式会社	③播磨	メーカー		2019
79	富永貿易株式会社	①神戸	商社		2021
80	株式会社トムコ	①神戸	サービス・インフラ		2021
81	トヨタカローラ姫路株式会社	③播磨	流通・小売	商社	2020
82	株式会社トヨタレンタリース神戸	①神戸	サービス・インフラ		2019
83	株式会社トヨタレンタリース兵庫	①神戸	サービス・インフラ		2021
84	トレーディア株式会社	①神戸	流通・小売		2019
85	西兵庫信用金庫	③播磨	金融		2019
86	日清鋼業株式会社	①神戸	メーカー		2020
87	日新信用金庫	③播磨	金融		2020
88	日本技術サービス株式会社	①神戸	サービス・インフラ		2021
89	日本テクノロジーソリューション株式会社	①神戸	メーカー	広告・出版・マスコミ	2019
90	株式会社日本ビジネスデータプロセッシングセンター	①神戸	サービス・インフラ		2019
91	株式会社ネクストページ	①神戸	サービス・インフラ		2021
92	ネットヨタウエスト兵庫(株)	①神戸	流通・小売	商社	2021
93	ネットヨタゾナ神戸株式会社	①神戸	商社		2021
94	株式会社ノエビア	①神戸	メーカー		2019
95	株式会社ノーリツ	①神戸	メーカー		2019
96	株式会社ハイレックスコーポレーション	②阪神	メーカー		2019
97	バイオニア精工株式会社	③播磨	メーカー		2020
98	白鶴酒造株式会社	①神戸	メーカー		2019
99	株式会社阪技	③播磨	サービス・インフラ		2020
100	播州信用金庫	③播磨	金融		2019
101	阪神ロジテム株式会社	②阪神	流通・小売		2019
102	バンドー化学株式会社	①神戸	メーカー		2019
103	ピオフェルミン株式会社	①神戸	メーカー		2019
104	姫路信用金庫	③播磨	金融		2019
105	株式会社兵衛旅館	①神戸	サービス・インフラ		2020
106	兵庫県信用組合	①神戸	金融		2020
107	兵庫信用金庫	③播磨	金融		2019

	企業名	地域	業種①	業種②	年度
108	兵庫スバル自動車株式会社	①神戸	流通・小売		2021
109	兵庫ダイハツ販売株式会社	①神戸	流通・小売		2019
110	兵庫六甲農業協同組合	①神戸	金融		2020
111	福辰合金株式会社	①神戸	メーカー		2021
112	フジッコ株式会社	①神戸	メーカー		2020
113	藤原産業株式会社	③播磨	商社		2019
114	株式会社ブレックス	①神戸	サービス・インフラ		2019
115	株式会社ベベ	①神戸	流通・小売		2019
116	株式会社北神社	③播磨	サービス・インフラ		2021
117	ホテル日航姫路(姫路ホテルマネジメント株式会社)	③播磨	サービス・インフラ		2021
118	株式会社ホテルニューアワジ	⑥淡路	サービス・インフラ		2019
119	株式会社ホンダカーズ兵庫	②阪神	流通・小売		2020
120	マルイチ株式会社	③播磨	商社		2019
121	株式会社マルハチ	②阪神	流通・小売		2020
122	株式会社みなと銀行	①神戸	金融		2019
123	宮野医療器株式会社	①神戸	商社		2019
124	株式会社メディカロイド	①神戸	メーカー		2021
125	株式会社モリエン	①神戸	商社		2019
126	森合精機株式会社	③播磨	メーカー		2019
127	ヤマダストアー株式会社	③播磨	流通・小売		2021
128	大和工業株式会社	③播磨	メーカー		2019
129	株式会社やよい	③播磨	商社		2019
130	株式会社夢舞台 (ウェスティンホテル淡路)	⑥淡路	サービス・インフラ		2019
131	株式会社横山基礎工事	③播磨	サービス・インフラ		2020
132	株式会社吉田組	③播磨	サービス・インフラ		2020
133	株式会社レック	①神戸	サービス・インフラ		2019
134	株式会社ロック・フィールド	①神戸	流通・小売		2019
135	六甲山観光株式会社	①神戸	サービス・インフラ		2019
136	六甲バター株式会社	①神戸	メーカー		2020
137	株式会社ワールド	①神戸	メーカー		2020
138	和田興産株式会社	①神戸	メーカー		2019

■2019年度企業側から掲載辞退

ケイ低温フーズ株式会社	②阪神	メーカー	商社
株式会社日興商会	②阪神	商社	
モロゾフ株式会社	①神戸	メーカー	

■2020年度企業側から掲載辞退

アシックス商事株式会社	①神戸	商社	
エスフーズ株式会社	②阪神	メーカー	
株式会社神戸設計ルーム	①神戸	サービス・インフラ	
サーミット工業株式会社	②阪神	サービス・インフラ	
株式会社新保哲也アトリエ	①神戸	流通・小売	
株式会社大真空	③播磨	メーカー	流通・小売
ネットヨタ兵庫株式会社	①神戸	メーカー	

■2021年度企業側から掲載辞退

アルファテクノロジー株式会社	①神戸	サービス・インフラ	
JAたじま	⑤但馬	金融	
JA兵庫西	③播磨	金融	
株式会社神明	①神戸	商社	
株式会社セイバン	③播磨	メーカー	
中国電通(株)	③播磨	商社	

## 2022年度「地元で働こう！兵庫県内企業情報サイト」推薦企業一覧(2022.11.24現在)

●2022年度新規掲載企業として、11大学より、15社推薦いただきました。

●審議内容:情報公開する企業15社の選定について

	企業名	地域	業種①	業種②	HPサイト	HP採用サイト	推薦大学
1	I&H株式会社(阪神調剤グループ)	②阪神	流通・小売		<a href="https://i-h-inc.co.jp/">https://i-h-inc.co.jp/</a>	<a href="https://i-h-inc.co.jp/recruit/">https://i-h-inc.co.jp/recruit/</a>	園田学園女子大学
2	尼神運輸株式会社	②阪神	流通・小売		<a href="https://amashin-transport.co.jp/">https://amashin-transport.co.jp/</a>	<a href="https://amashin-transport.co.jp/recruit/">https://amashin-transport.co.jp/recruit/</a>	園田学園女子大学
3	大阪富士工業株式会社	②阪神	メーカー	メーカー	<a href="https://www.ofic.co.jp/">https://www.ofic.co.jp/</a>	<a href="https://www.ofic-recruit.com/">https://www.ofic-recruit.com/</a>	甲南大学
4	株式会社大月真珠	①神戸	メーカー	流通・小売	<a href="https://www.otsuki-pearl.co.jp/">https://www.otsuki-pearl.co.jp/</a>	<a href="https://www.otsuki-pearl.co.jp/recruit/index.html">https://www.otsuki-pearl.co.jp/recruit/index.html</a>	神戸松蔭女子学院大学 流通科学大学
5	菊正宗酒造株式会社	①神戸	メーカー	メーカー	<a href="https://www.kikumasamune.co.jp/">https://www.kikumasamune.co.jp/</a>	<a href="https://job-gear.net/kikumasamune/">https://job-gear.net/kikumasamune/</a>	甲南大学
6	株式会社サンテレビジョン	①神戸	広告・出版・マスコミ		<a href="https://sun-tv.co.jp/">https://sun-tv.co.jp/</a>	<a href="https://sun-tv.co.jp/recruit">https://sun-tv.co.jp/recruit</a>	関西学院大学
7	サンライズ工業株式会社	③播磨	メーカー	メーカー	<a href="http://www.sunrise-erp.com/profile/saivou.html">http://www.sunrise-erp.com/profile/saivou.html</a>	<a href="https://www.sunrise-erp.com/blog/">https://www.sunrise-erp.com/blog/</a>	姫路獨協大学
8	株式会社指月電機製作所	②阪神	メーカー		<a href="https://www.shizuki.co.jp/">https://www.shizuki.co.jp/</a>	<a href="https://www.shizuki.co.jp/recruit/">https://www.shizuki.co.jp/recruit/</a>	関西学院大学
9	株式会社デイリーエッグ	③播磨	メーカー	流通・小売	<a href="http://dailyegg.com/">http://dailyegg.com/</a>	<a href="http://dailyegg.com/recruit/">http://dailyegg.com/recruit/</a>	関西福祉大学
10	東リ株式会社	②阪神	メーカー	メーカー	<a href="https://www.toli.co.jp/">https://www.toli.co.jp/</a>	<a href="https://recruit.toli.co.jp/">https://recruit.toli.co.jp/</a>	甲南女子大学
11	株式会社トーホー	①神戸	商社		<a href="https://www.to-ho.co.jp/">https://www.to-ho.co.jp/</a>	<a href="https://www.to-ho.co.jp/recruit/">https://www.to-ho.co.jp/recruit/</a>	神戸学院大学
12	日本赤十字社 兵庫支部	①神戸	医療		<a href="https://www.hvogo.irc.or.jp/">https://www.hvogo.irc.or.jp/</a>	<a href="https://www.hvogo.irc.or.jp/recruit/">https://www.hvogo.irc.or.jp/recruit/</a>	神戸大学
13	兵庫トヨタ自動車株式会社	①神戸	流通・小売		<a href="https://www.hvogotovota.co.jp/">https://www.hvogotovota.co.jp/</a>	<a href="https://recruit.hvogotovota.co.jp/">https://recruit.hvogotovota.co.jp/</a>	神戸学院大学
14	株式会社松田組	②阪神	サービス・インフラ		<a href="https://www.matsudagumi.co.jp/">https://www.matsudagumi.co.jp/</a>	<a href="https://www.matsudagumi.co.jp/recruit/">https://www.matsudagumi.co.jp/recruit/</a>	大手前大学
15	モラブ阪神工業株式会社	①神戸	サービス・インフラ		<a href="https://morabu.com/">https://morabu.com/</a>	<a href="https://recruit.morabu.com/">https://recruit.morabu.com/</a>	神戸国際大学

①神戸	7
②阪神	6
③播磨	2
④丹波	0
⑤但馬	0
⑥淡路	0
合計	15

メーカー	7
商社	1
金融	0
流通・小売	3
サービス・インフラ	2
広告・出版・マスコミ	1
医療	1

2022年11月吉日

大学コンソーシアムひょうご神戸  
事業委員会 委員長 各位

大学コンソーシアムひょうご神戸  
理事長 中井 伊都子

拝啓 晩秋の候、ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。平素は当コンソーシアムの活動に深いご理解とご支援を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、当コンソーシアムでは、各事業委員会にて実施頂きました事業について「自己評価」を作成していただき、その内容をもとに企画運営委員会及び理事会にて事業の継続・改善等を検討することとしております。

つきましては、当コンソーシアムの活動の更なる充実のため、ご協力いただきますようよろしくお願いいたします。

敬具

## 記

## 1. 各事業委員会への依頼内容と提出期限について

依頼内容：2022年度事業の実施内容（結果）と自己評価の作成、提出

2022年度事業計画（添付1）に基づき、プログラムごとに実施内容（結果）と自己評価を作成してください。12月以降に実施予定のプログラムについては、進捗状況を具体的に記入ください。

提出期限：12月12日（月）正午

## 2. 今後のスケジュール

- (1) ひょうご産官学連携協議会の構成員である兵庫県及び経済団体（兵庫県商工会連合会、兵庫県中小企業家同友会、兵庫県中小企業団体中央会）の意見聴取：12月
- (2) 第9回企画運営委員会による事業改善提案の検討：12月
- (3) 第6回理事会による事業改善提案の審議：1月
- (4) 各事業委員会へのフィードバックと2023年度事業計画・予算提出依頼：1月
- (5) 第11回企画運営委員会にて2023年度事業計画・予算検討：2月
- (6) 第7回理事会による2023年度事業計画・予算審議：3月
- (7) ひょうご産官学連携協議会にて、2023年度事業計画・予算審議：3月

(添付書類)

- ・添付1 2022年度 事業計画（事業委員会別）

以上

【問い合わせ先】大学コンソーシアムひょうご神戸事務局（担当：大濱・小畑）  
電話：078-271-0233 メール：kanri@consortium-hyogo.jp

## 【2022年度 キャリア委員会 事業報告】(案)

委員長校 : 関西学院大学

副委員長校: 関西福祉大学、甲南女子大学、神戸国際大学

委員校: 芦屋大学、大手前大学、大手前短期大学、関西国際大学、甲南大学、神戸大学、  
 神戸海星女子学院大学、神戸学院大学、神戸松蔭女子学院大学、神戸親和女子大学、  
 神戸常盤大学、神戸常盤大学短期大学部、聖和短期大学、園田学園女子大学、  
 園田学園女子大学短期大学部、姫路獨協大学、兵庫大学、兵庫大学短期大学部、兵庫県立大学、  
 流通科学大学

計24校

## &lt;目的&gt;

兵庫県の大学・短期大学・短期大学部・高等専門学校が加盟する大学間連携組織の特徴を生かして、グローバル、ローカルに活躍する人材育成を目指した事業を、県内企業、行政、加盟校キャリアセンターと共に展開する。

## &lt;内容&gt;

1. 大学キャリアセンターと連携した県内大学生の地元就職促進プロジェクト
2. 県内企業・団体等の魅力を情報発信
3. 留学生向け就職支援・キャリア教育プログラム(ひょうご留学生インターンシップ)
4. 留学生向け就職支援・キャリア教育プログラム(県内企業海外事業展開に係る留学生生活用事業)

## &lt;期待される効果&gt;

1. 地域創生の推進にあたり県外への人口流出を抑制するために、県内大学卒業者の地元への就職について、大学側と企業側が相互理解を深め共に連携する機会を提供することで、若者のキャリア形成の支援を充実させ、大学生の県内企業への理解不足を解消し、地域の活性化を実現することが期待される。
2. 地域の活性化のためのUJIターン就職の促進と地域産業ニーズに対応した人材育成が期待できる。
3. 各加盟校単独では実施が困難だと思われる留学生に特化したインターンシップの機会を提供することで、留学生の県内企業等への就職意欲の向上が期待される。
4. “ひょうご神戸”の国際性を生かしたグローバル人材育成を目指し、大学、行政、企業が連携し、新たなネットワークを構築することで留学生の受入環境づくりの促進と、卒業後の県内企業への就職の動機付けになることが期待される。

課題① 地域の活性化のための県内企業への就職率の向上		予算額
取組1	「大学キャリアセンターと連携した 県内大学生の地元就職促進プロジェクト」	5,936,000円 * 受託事業収入
取組2	「県内企業・団体等の魅力を情報発信」	0円
課題④ 外国人留学生の受け入れ体制の強化・定着促進		予算額
取組1-1	「留学生向け就職支援・キャリア教育プログラム」 (ひょうご留学生インターンシップ)	400,000円
取組1-2	「留学生向け就職支援・キャリア教育プログラム」 (県内企業海外事業展開に係る留学生生活用事業)	11,498,000円 * 受託事業収入

※事業計画実施の際は、新型コロナウイルス(COVID-19)感染症拡大防止のため、イベントの内容・方法の変更などについて、状況に応じて委託元の兵庫県とも協議のうえ実施する。



【2022年度 キャリア委員会 事業報告(課題①取組1)】

【①取組1】達成目標	本プログラムへの参加を通じて兵庫県内企業理解が深まったことを実感する学生の割合:参加学生の70%以上		
【①取組1】活動指標	各年参加者数500名以上		
課題①	地域の活性化のための県内企業への就職率の向上		
達成目標【①取組1】	本プログラムへの参加を通じて兵庫県内企業理解が深まったことを実感する学生の割合:参加学生の70%以上		
課題を解決する取組概要【①取組1】	<p><b>大学キャリアセンターと連携した県内大学生の地元就職促進プロジェクト</b>          &lt;若者の地元密着のための就職支援事業&gt;          兵庫県の年齢別転出超過で最も多いのは、大学卒業・就職を契機とした若者であり、県内大学卒業者の『県内企業就職率』は、3割弱に過ぎず、7割以上が県外に本社のある企業に就職している。その要因の一つとして、大学生の県内企業への理解不足があると考えられる。県内大学卒業者の地元への就職について、大学側と企業側が相互理解を深める機会を提供する。地元企業と加盟校が連携することで、若者のキャリア形成の支援を充実させ、地域の活性化を実現する。</p>		
活動指標【①取組1】	参加学生数:450名以上、参加教職員数:50名以上(2022年度)		
内容(結果)	<p>【兵庫県総務部教育課 受託事業「大学連携組織を活用した県内大学生の地元就職促進プロジェクト」】</p> <p>I、大学キャリアセンター教職員に対する県内企業の理解促進に向けた取組</p> <p>1)キャリアセンター対象の合同企業説明会:2023年3月9日予定          中小企業家同友会と連携の上、キャリアセンター職員向けの合同企業説明会を開催</p> <p>2)企業とキャリアセンターとの意見交換会(計4回)          大学が目指す人材育成像、企業が求める人材像について、キャリアセンターと県内企業が意見交換を行う。</p> <p>①2022年6月28日(協業:神戸新聞社) 参加者:(教職員)3校3名(企業)11社25名          ②2022年10月19日(協業:神戸商工会議所) 参加者:(教職員)18校26名(企業)69社69名          ③2022年11月17日(協業:北播磨県民局) 参加者:(教職員)17校23名(企業)41社53名          ④2022年12月6日予定(協業:淡路商工会議所)参加者:(教職員)11校12名(企業)12社14名          ⑤2023年2月22日予定(協業:丹波県民局)</p> <p>3)県内企業魅力発見バスツアー(計3回)→*新型コロナウイルス感染拡大防止のため動画作成へ変更          ①淡路地域編 2022年9月30日撮影 11月16日公開 参加者:(学生)5大学7名          ②但馬地域編 現在企画中</p> <p>II、大学生に対する県内企業の理解促進に向けた取組</p> <p>1)経営者による職業観形成プログラム(計2回)          県内中小企業の経営者が、地域に根差した先進的・実践的な自社の取組や課題解決事例等、直接学生に講話し、学生の地元意識の高揚を図る。          ①2022年11月5日:ライフキャリアを考える 参加者:(学生)8校15名(企業)15社17名          ②2022年11月22日:GDで学ぶ企業人事の採用視点 参加者:(学生)8校25名(企業)5社7名</p> <p>2)若手社員による学生啓発プログラム(計4回)          ①2022年8月22日~30日:マイクロインターンシップ 参加者:(学生)16校38名(企業)8社11名          ②2022年11月22日:県内企業経営者・人事担当者との座談会 参加者:(学生)8校25名(企業)5社7名          ③2022年12月17日予定:合同模擬グループディスカッション          ④2022年12月17日予定:面接大作戦</p>		
新しい試み等(事業計画に記載)			
事業収支	収入	支出	収支
	5,936,000円	3,220,553円	備考
			9月末現在、3月末全額執行予定
自己評価	【対到達目標】	3	【対継続性】
	<p>&lt;達成目標&gt;本プログラムへの参加を通じて兵庫県内企業理解が深まったことを実感する学生の割合:参加学生の70%以上          &lt;活動指標&gt;参加学生数:450名以上、参加教職員数:50名以上(2022年度)          &lt;2022実績&gt;活動指標となる参加学生数に関しては、11月末時点の参加学生数:60名、教職員数:53名。事後アンケート結果「県内企業への理解や興味は深まった」79.15%。今後開催イベントでの参加見込み学生:約400名、教職員:50名のため、目標値(学生:450名、教職員:50名)は達成できる見込みである。</p> <p>I、大学キャリアセンター教職員に対する県内企業の理解促進に向けた取組          意見交換会は企業と学校が一同に会える場において企業開拓と企業理解を同時に行えるのが大きな利点であり、学生支援に幅を持たせることができようになる。バスツアーについてはコロナ禍のため、本年度も企業紹介動画作成に変更。コンソHPにて広く公開することにした。動画の企画・撮影については神戸大学・関西学院大学・神戸市外国語大学・神戸女学院大学、ナレーションについては神戸松蔭女子学院大学の学生に協力してもらい、学生の企業研究機会提供の場ともなった。この動画配信については、3年間で6本作成し、県内各地域の企業紹介として一定の成果をあげていることから、次年度は別の形で県内企業の理解促進に向けた取組を考えたい。</p> <p>II、大学生に対する県内企業の理解促進に向けた取組          県内大学に所属する学生たちが、経営者や若手社員との交流を通して仕事に対する考え方やライフキャリアの様々な視点を持つことで、県内での就職や生活するメリットを感じ、県内企業への就職の可能性を見出だした。また、就職活動行動に繋がるなど、次へのアクションへのきっかけを提供できた。また、社長の参加がある企業からは経営者の熱い想いを直接受け取り、会社の存在意義や今後の発展に必要な考え方、若い力の必要性などを学べた。さらに、単に企業紹介だけでなく、社会人としての働き方や生き方についてじっくり話ができる機会にもなった。県内優良企業動画配信についても、その視聴がきっかけとなって内定に繋がる事例が実際に見られていることから、これらの事業を通して学生たちの県内企業への理解や興味関心が深まり、県内企業就職への可能性が見出しているという点において目的を達成できたと思う。</p>	4	
<p>■自己評価基準(対到達目標)</p> <p>4:当初計画を上回って達成          3:当初計画を達成          2:当初計画をやや下回った          1:当初計画を下回った</p>	<p>■自己評価基準(対継続性)</p> <p>4:本プログラムは継続すべき          3:本プログラムは継続しても良い          2:本プログラムの継続には改善が必要          1:本プログラムは中止すべき</p>		
理事会からの改善提案(次年度事業計画に反映)			

## 【2022年度 キャリア委員会 事業報告(課題①取組2)】

【①取組2】達成目標	情報公開企業・団体数120社以上
【①取組2】活動指標	情報公開企業および留学生採用情報の追加:15社

課題①	地域の活性化のための県内企業への就職率の向上		
達成目標 【①取組2】	情報公開企業・団体数120社以上		
課題を解決する 取組概要 【①取組2】	<p><b>県内企業・団体等の魅力を情報発信</b> 地域の産業界の協力を得て県内企業や団体等の情報を収集し、大学コンソーシアムひょうご神戸のホームページに公開するとともに、兵庫県内の職業紹介サイト等との連携も図る。加えて、県内企業・団体等が求める人材について、情報交換会等を通じ、企業と大学間で人材ニーズと人材育成に関する情報の共有と相互理解を深める。</p>		
活動指標 【①取組2】	情報公開企業および留学生採用情報の追加:15社(2022年度)		
内容 (結果)	<p>「地元で働こう!兵庫県内企業情報サイト」に随時情報公開。 《掲載内容》業種、資本金、売上高、従業員数、本社所在地、事業内容、経営方針、特色・強み、採用情報(企業HPへリンク)。※兵庫県内協力企業138社掲載中(2022年3月現在) 既に掲載頂いている138社には、「外国人留学生」の採用予定の有無と、求める日本語能力について確認の上、追加情報として掲載します。</p> <p>※昨年同様、キャリア委員校と連携して2023年度新規企業掲載準備を行い、キャリア委員校キャリアセンターに本年度分推薦依頼(10月14日)、委員会での審議(12月6日)、推薦企業への確認(1月末頃)を経て本年度追加掲載企業を決定する予定。</p>		
新しい試み等 (事業計画に記載)	「地元で働こう!兵庫県内企業情報サイト」掲載情報として、新たに外国人留学生採用情報を追加して掲載することで、加盟校留学生にとっても活用できる情報サイトとして充実を図る。		
事業収支	収入	支出	収支
	0円	0円	備考

自己評価	【対到達目標】	3	【対継続性】	4
	<p>&lt;達成目標&gt; 情報公開企業・団体数120社以上 &lt;活動指標&gt; 情報公開企業および留学生採用情報の追加:15社(2022年度) &lt;2022年度実績&gt; 現在委員校キャリアセンターからの推薦企業として15社を提出頂いていることから、達成できる見込みである。 また、既掲載企業に対して留学生の採用情報を調査し追加掲載する予定。</p> <p>キャリア委員会に所属する24大学と連携し、企業開拓を行っている。具体的には、各大学において、過去10年間にOB・OGを輩出している県内企業を選定し、事務局に推薦頂いたものを、委員会にて審議し、掲載している。そのため、信用度も高く、キャリアセンターに相談に来る学生への紹介や、企業に声掛けする際の情報源として利用されるなど、コンソーシアムならではのオリジナルな情報の提供に繋がっている。2022年度の達成目標に向けて着実な成果を上げることができている。</p>			

■自己評価基準  
(対到達目標)

- 4:当初計画を上回って達成
- 3:当初計画を達成
- 2:当初計画をやや下回った
- 1:当初計画を下回った

■自己評価基準  
(対継続性)

- 4:本プログラムは継続すべき
- 3:本プログラムは継続しても良い
- 2:本プログラムの継続には改善が必要
- 1:本プログラムは中止すべき

理事会からの 改善提案 (次年度事業計画に 反映)	
------------------------------------	--

【2022年度 キャリア委員会 事業報告(課題④取組1-1)】

【④取組1】達成目標	本プログラムへの参加を通じて日本企業・文化理解が深まったことを実感する学生の割合:参加学生の70%以上
【④取組1】活動指標	各年参加者数500名以上

課題④	外国人留学生の受け入れ体制の強化・定着促進								
達成目標 【④取組1-1】	本プログラムへの参加を通じて日本企業・文化理解が深まったことを実感する学生の割合:参加学生の70%以上								
課題を解決する 取組概要 【④取組1-1】	留学生向け就職支援・キャリア教育プログラムの実施 (ひょうご留学生インターンシップ) 個別大学では実施が困難な留学生に特化したインターンシップの機会提供を共同で実施し、留学生の県内企業等への就職意欲の向上を図る。参加留学生のニーズを勘案のうえ、受入企業、団体等を決定する。								
活動指標 【④取組1-1】	参加留学生数:10大学・35名以上(最大40名)/年、受入企業・団体等数:20企業・団体以上/年								
内容 (結果)	留学生支援プログラム(ひょうご留学生インターンシップ) 個別大学では実施が困難な留学生に特化したインターンシップの機会提供を共同で実施し、留学生の県内企業等への就職意欲の向上を図る。 参加留学生のニーズを勘案のうえ、受入企業・団体等を決定する。  【プログラムスケジュール】 ・日本語能力試験N1①②③ 6月4日(土) ・推薦学生ガイダンス 6月8日(水)*オンライン開催 ・推薦学生と企業の交流会 6月11日(土) ・事前面談 6月16日(木)17日(金)19日(日)*オンライン開催 ・オリエンテーション・事前研修 6月25日(土) ・事前訪問 7月中旬~9月上旬 ・企業・団体実習期間 8月1日(月)~9月16日(金)のうち3日~5日 ・事後研修・報告会・修了交流会 9月17日(土)  【修了生数】8大学43名 内訳:神戸大学(10)、関西学院大学(10)、流通科学大学(6)、神戸学院大学(5)、 芦屋大学(4)、神戸国際大学(4)、神戸芸術工科大学(2)、神戸親和女子大学(2) 【受入企業数】22社(うち新規受け入れ先 5社)								
新しい試み等 (事業計画に記載)	2年間のオンライン実施の経験を活かし、オンライン受講の利便性と対面講義の教育効果をミックスした構成でプログラムを実施する。ガイダンスや事前面談などプログラムの一部はオンラインで実施、Google Classroomを利用した情報・提出物管理を行う事で情報把握がしやすくなり、スマートフォンやタブレットでの参加も容易となるなど、受講学生にとっての利便性の向上を図る。								
事業収支	<table border="1"> <tr> <td>収入</td> <td>支出</td> <td>収支</td> <td>備考</td> </tr> <tr> <td>400,000円</td> <td>0円</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	収入	支出	収支	備考	400,000円	0円		
収入	支出	収支	備考						
400,000円	0円								

自己評価	【対到達目標】	4	【対継続性】	4
	<p>&lt;達成目標&gt;本プログラムへの参加を通じて日本企業・文化理解が深まったことを実感する学生の割合:参加学生の70%以上 &lt;活動指標&gt;参加者数:10大学・35名/年、受入企業・団体等数:20企業・団体以上/年 &lt;2022年度実績&gt;実習生:8大学43名、受入企業・団体数:22 本プログラムへの参加を通じて日本企業・文化理解が深まったことを実感する学生の割合:100%。</p> <p>平成22年度より現行の枠組みで実施しており、今年度で14年目を迎えた。13年間で561名の修了生を輩出し、その6割以上が日本で就職しており、日本での就職を希望する留学生にとって意義のあるプログラムとなっている。今年度は8大学から7か国・43名の学生が参加し、22企業・団体での実習が実施された。成果報告会には受入企業(16社)や加盟校が多数出席し、受入企業からは高い評価を得、参加した留学生の意識の向上も認められるなど、当初期待以上の効果を上げることができた。 当日参加の受入企業2社から当プログラムを通じて採用に繋がったケースの報告もあり、県内企業にとっても外国籍社員活用のために役立つプログラムとして認知が広がっていることと、今後も県内大学と企業の更なる連携により優秀な留学生の教育と活用の循環が活発に生まれることへの期待が示された。インターンシップを通して受入企業との親密な関係性を築くことができることで、コンソ事業への理解と共感が深まり、他の事業への展開や賛助会員への新規参入にも繋がっている。</p> <p>当該事業は兵庫県からの受託事業の一環として実施してきたが今年度で終了となるため、来期は事業費・人件費の面で同様の事業継続は困難となる。ただ「ひょうご留学生インターンシップ」は日本での就職を希望する留学生にとって、また留学生を採用したい地元企業にとっても成果が出せるプログラムであり、2024年度からの三省合意インターンシップタイプ3に位置づけられることで更なる活用が見込まれることから、プログラム内容を精査した上で、加盟大学の理解と協力を得て連携を更に深め、プログラム推進に励みたい。</p>			

■自己評価基準  
(対到達目標)

- 4:当初計画を上回って達成
- 3:当初計画を達成
- 2:当初計画をやや下回った
- 1:当初計画を下回った

■自己評価基準  
(対継続性)

- 4:本プログラムは継続すべき
- 3:本プログラムは継続しても良い
- 2:本プログラムの継続には改善が必要
- 1:本プログラムは中止すべき

理事会からの 改善提案 (次年度事業計画に反映)	
--------------------------------	--

【2022年度 キャリア委員会 事業報告(課題④取組1-2)】

【④取組1】達成目標	本プログラムへの参加を通じて日本企業・文化理解が深まったことを実感する学生の割合:参加学生の70%以上
【④取組1】活動指標	毎年参加者数500名以上

課題④	外国人留学生の受け入れ体制の強化・定着促進								
達成目標 【④取組1-2】	本プログラムへの参加を通じて日本企業・文化理解が深まったことを実感する学生の割合:参加学生の70%以上								
課題を解決する取組概要 【④取組1-2】	留学生向け就職支援・キャリア教育プログラムの実施(県内企業海外事業展開に係る留学生生活用事業) ”ひょうご神戸”の国際性を生かしたグローバル人材育成を目指した事業を展開する。プラットフォームを活用した留学生就職促進事業として、大学、行政、企業が連携し、新たなネットワークを構築することで留学生の受入環境づくりを促進し、卒業後の県内企業への就職の動機付けを図る。								
活動指標 【④取組1-2】	参加留学生数:450名以上(2022年度)								
内容 (結果)	<p>【兵庫県産業労働部国際局国際交流課 受託事業「県内企業海外事業展開に係る留学生生活用事業」】</p> <p>1)外国人向け合同企業説明会(2022年6月22日) 参加者:(学生)848名(加盟校15校93名)、企業34社</p> <p>2)ビジネス日本語講座(計4回)</p> <p>①2022年6月8日 インターンシップ修了生との懇談会 参加者:(学生)8校48名</p> <p>②2022年6月25日 ビジネスマナー研修 参加者:(学生)8校43名</p> <p>③2022年7月2日 オンライン就職セミナー 参加者:(学生)8校38名、(企業)3社3名</p> <p>④2023年2月予定 社会人スタートダッシュ</p> <p>3)日本語能力試験N1集中講座(計3回)</p> <p>①②③2022年6月4日 参加者:(学生)延べ8校69名 (企業)1社2名</p> <p>4)就職活動Q&amp;A講座(計4回)</p> <p>①2022年6月8日 インターンシップガイダンス *オンラインで実施 参加者:(学生)9校46名</p> <p>②2022年6月11日 推薦学生と企業の交流会 参加者:(学生)8校42名、(企業)14社23名、(教職員)4校4名</p> <p>③2022年7月2日 外国籍社員との交流会 参加者:(学生)8校38名、(企業)3社3名</p> <p>④2022年9月17日 留学生×企業×大学による意見交換 参加者:(学生)8校35名、(企業)16社21名、(教職員)9校10名</p> <p>5)低学年向け就活準備講座の実施(計3回)</p> <p>①2022年7月9日 「道」を学ぶパネルディスカッション 参加者:(学生)9校40名、(団体)3団体3名</p> <p>②2022年9月17日 日本企業で働く魅力とは?(先輩に聞く) 参加者:(学生)8校37名、(企業)1社1名</p> <p>③2022年10月15日 あるある日本 参加者:(学生)31名、(企業)3社5名、(教職員)2校2名</p> <p>6)兵庫県で活躍する外国籍社員動画(計3本)</p> <p>①メーカー編 伊福精密株式会社 10月21日公開</p> <p>②医療編 医療法人社団星晶会 11月公開</p> <p>③人材派遣編 株式会社パソナ 11月初旬撮影 12月中旬公開予定</p> <p>8)就活の概要や対策の情報動画(計2本)</p> <p>①日本の就活を知る/企業の探し方(作成中)</p> <p>②日本企業への就活準備を始めよう(作成中)</p> <p>※「ひょうご留学生インターンシップ(キャリア委員会事業)」も国際課受託事業となります。</p>								
新しい試み等 (事業計画に記載)	日本での就職を希望する留学生が、就職に苦戦する要因の一つとして準備開始の遅さが挙げられている。留学生たちが大学入学後の早い段階で就職活動準備を始める必要性を理解し取り組めるよう、今年度は2種類の新しい取り組みを行う。1.低学年(1,2年生)向け就活準備講座の実施(計2回)。2.留学生向け就職ガイダンス動画作成とHP上公開(計2本)。これにより、低年次の留学生に就職活動準備の意義を認識させ、早期に準備を開始できるよう支援を行う。								
事業収支	<table border="1"> <tr> <td>収入</td> <td>支出</td> <td>収支</td> <td>備考</td> </tr> <tr> <td>11,498,000円</td> <td>4,537,498円</td> <td></td> <td>9月末現在、3月末全額執行予定</td> </tr> </table>	収入	支出	収支	備考	11,498,000円	4,537,498円		9月末現在、3月末全額執行予定
収入	支出	収支	備考						
11,498,000円	4,537,498円		9月末現在、3月末全額執行予定						

【対到達目標】	4	【対継続性】	3
自己評価	<p>&lt;達成目標&gt;本プログラムへの参加を通じて日本企業・文化理解が深まったことを実感する学生の割合:参加学生の70%以上</p> <p>&lt;活動指標&gt;参加留学生数:450名以上(2022年度)</p> <p>&lt;2022年度実績&gt;参加留学生数:1315名(11月末現在)、本プログラムへの参加を通じて国際理解が深まったことを実感する学生の割合:参加学生の91%</p> <p>1. 留学生に向けた取組</p> <p>①留学生のための合同企業説明会 3年ぶりの対面での合同説明会で800人以上の留学生が参加し、16名内定(9月末時点)。コロナ以前よりも参加者が倍増し、留学生の県内企業就職への関心の高まりが現れた会となった。この合同企業説明会は、コンソの独自事業として2013年に開始以来(神戸市との共催は2017年から)、10年間で延べ8381名の留学生が参加し、117名の内定実績を出している。また、この参加企業から「ひょうご留学生インターンシップ」受入企業に繋がり、インターンシップ修了生の事後フォロー企業としても関わりを持つなど、留学生インターンシッププログラムとも密接に関わる事業となっている。</p> <p>②就活準備講座の開催 今年度新たな取り組みとして、低学年の段階から留学生が日本への理解と関心を深め、日本企業への就職に興味付けを行う講座を開催した。親しみやすいわかりやすいテーマから、現在の日本企業に通じる考え方や根底にある精神への理解を深める工夫をし、就活に向けて活用できる心構えの醸成に努めた。また、就活を終えたばかりの先輩学生から就活の実体験を聞く機会も設け、実際の就活のイメージを持ち、必要な時期に効果的に行動できる情報を提供することで留学生の就活意識を高めた。他にも、日本で働くために必要な知識や心構え、実践的なノウハウを得る契機を多面的に開催した。</p> <p>③留学生向け動画作成 留学生がアクセスしやすい情報である動画を用い、県内企業で活躍する外国籍社員と採用企業の想いや、わかり易い就活情報等を6か国語で発信する。</p> <p>2. 大学と企業に向けた取組</p> <p>①留学生採用に関心ある企業と大学の情報交換会の開催 大学と企業が共に外国人留学生の特性を理解し、企業で活躍するための指導と受け入れ体制づくりについて情報交換する時間となった。企業からは実際の採用ケースの報告もあり、県内企業が外国籍社員活用のために必要な社内体制づくりへの提言、大学には留学生への期待や欲しい人物像についての意見交換があった。また、大学と企業が密に連携することにより優秀な留学生の教育と活用の循環が活発に生まれることへの期待が示された。</p> <p>当該事業は兵庫県からの受託事業の一環として実施してきたが今年度で終了となるため、来期は事業費・人件費の面で同様の事業継続は困難となる。日本での就職を希望する留学生にとって、また留学生を採用したい地元企業にとってお互いを知り、出会う機会である「外国人留学生のための合同企業説明会」は、留学生インターンシッププログラムの事後フォローとしても不可欠であるため、引続き神戸市と協力して事業を継続していきたい。</p>		

<p>■自己評価基準 (対到達目標)</p> <p>4:当初計画を上回って達成 3:当初計画を達成 2:当初計画をやや下回った 1:当初計画を下回った</p>	<p>■自己評価基準 (対継続性)</p> <p>4:本プログラムは継続すべき 3:本プログラムは継続しても良い 2:本プログラムの継続には改善が必要 1:本プログラムは中止すべき</p>
<p>改善案からの 改善提案 (次年度事業計画に反映)</p>	

**【参考資料】 関係規定(抜粋)**一般社団法人大学コンソーシアムひょうご神戸事業委員会運営に関する申し合わせ(抜粋)

## 4. 事業委員会の任務

- ・事業委員会は、理事会において決定された事業方針に則り、事業の具体的な計画・実施・報告（自己評価）を行う。

一般社団法人 大学コンソーシアムひょうご神戸企画運営委員会申し合わせ(抜粋)

(審議事項)

第4条 本委員会は、原則として月 1 回以上開催し、次の事項について審議する。

- (1) 各事業委員会で実施する事業の新規企画および改廃に関する件
- (2)－(3) — 省略 —

一般社団法人大学コンソーシアムひょうご神戸定款(抜粋)

(権限)

第32条 理事会は、次の職務を行う。

- (1) この法人の業務執行の決定
- (2)－(6) — 省略 —