

一般社団法人大学コンソーシアムひょうご神戸
2024年度 第4回 キャリア委員会
議事次第

日 時:2024年11月22日(金)メール審議
回答期限:2024年11月29日(金)12:00

委員校:関西学院大学(委員長校)

関西福祉大学(副委員長校)、甲南女子大学(副委員長校)、神戸国際大学(副委員長校)
芦屋大学、大手前大学、大手前短期大学、関西国際大学、関西学院短期大学
甲南大学、神戸大学、神戸海星女子学院大学、神戸学院大学、神戸市外国語大学
神戸松蔭女子学院大学、神戸親和大学、神戸常盤大学、
園田学園女子大学、園田学園女子大学短期大学部、宝塚医療大学、兵庫大学
兵庫大学短期大学部、兵庫県立大学、流通科学大学

I. 審議事項

1. 「地元で働こう！兵庫県内企業情報サイト」の情報公開について (資料1)
2. 2024年度キャリア委員会事業自己評価について (資料2)
 - ① 大学間連携組織を活用した県内大学生の地元就職促進プロジェクト
 - ② 尼崎市大学生等向け職場体験事業
 - ③ 県内企業・大学等の魅力を情報発信
 - ④ 留学生向け就職支援・キャリア教育プログラム
(ひょうご留学生インターンシップ・合同企業説明会)
 - ⑤ 外国人留学生採用ワンストップ支援事業

II. 連絡・調整事項

1. 2024年度のキャリア委員会開催予定と主な議題について
第5回委員会 2月:2025年度 事業計画・予算(案)
第6回委員会 3月:2024年度 事業報告・決算(案)

以上

<資料一覧>

資料1 :2024年度 地元で働こう！兵庫県内企業情報サイト 掲載情報一覧(案)
資料2-1:【理事長名依頼状】2024事業計画の「自己評価」の作成依頼
資料2-2:2024年度 キャリア委員会事業 自己評価(案)①～⑤

資料1

企業名	HP採用サイト	地域	業種①	業種②	留学生採用有無	求める日本語能力	ミモザ企業	地域未来牽引企業	兵庫県奨学金返還制度利用企業	WLB表彰企業	WLB認定企業
I&H株式会社	採用サイト	②阪神	流通・小売		—	—					
株式会社アシックス	採用サイト	①神戸	メーカー		—	—	○				
アスカカンパニー株式会社	採用サイト	③播磨	メーカー				○	○	○	○	○
株式会社 アップ	採用サイト	②阪神	サービス・インフラ		○	N2					
ANAクラウンプラザホテル神戸	採用サイト	①神戸	サービス・インフラ		○	特になし					
尼崎信用金庫	採用サイト	②阪神	金融		—	—					
尼神運輸株式会社	採用サイト	②阪神	流通・小売		—	—					
株式会社あみだ池大黒	採用サイト	②阪神	メーカー	流通・小売	—	—		○			
株式会社アルカ/株式会社ナガタ薬品	採用サイト	①神戸	流通・小売		—	—					
淡路信用金庫	採用サイト	⑥淡路	金融		—	—					
株式会社117	採用サイト	③播磨	サービス・インフラ		—	—					
伊丹産業株式会社	採用サイト	②阪神	商社	流通・小売	—	—					
(株) いづよね	採用サイト	①神戸	流通・小売		—	—			○		
伊東電機株式会社	採用サイト	③播磨	メーカー		—	—		○	○		○
株式会社イボキン	採用サイト	③播磨	サービス・インフラ		—	—					○
植田製油株式会社	採用サイト	①神戸	メーカー		—	—					
株式会社エーデルワイス	採用サイト	①神戸	メーカー		—	—		○			
エコートレーディング株式会社	採用サイト	②阪神	商社		○	N2					
エム・シーシー食品株式会社	採用サイト	①神戸	メーカー		○	N1				○	○
大阪富士工業株式会社	採用サイト	②阪神	メーカー		○	N1					
株式会社大月真珠	採用サイト	①神戸	メーカー	流通・小売	○	N1					
株式会社大森廻漕店	採用サイト	②阪神	流通・小売	サービス・インフラ	—	—					
岡田金属工業株式会社	採用サイト	③播磨	メーカー		—	—					
株式会社奥谷金網製作所	採用サイト	①神戸	メーカー		○	N1	○	○	○		
加藤産業株式会社	採用サイト	②阪神	商社		○	N1					
株式会社上組	採用サイト	①神戸	サービス・インフラ		—	—					
株式会社加美乃素本舗	採用サイト	①神戸	メーカー		○	N1			○		
カーリーシステム株式会社(EIZO株式会社)	採用サイト	①神戸	メーカー		○	N1					
川西倉庫株式会社	採用サイト	①神戸	サービス・インフラ		—	—					
株式会社神崎高級工機製作所	採用サイト	②阪神	メーカー		—	—					
菊正宗酒造株式会社	採用サイト	①神戸	メーカー		○	N1				○	○
株式会社基陽	採用サイト	③播磨	メーカー		○	特になし	○			○	○
近畿工業株式会社	採用サイト	①神戸	メーカー		—	—		○	○	○	○
キング醸造株式会社	採用サイト	③播磨	メーカー					○		○	○
グローリー株式会社	採用サイト	③播磨	メーカー		○	N2					○
株式会社クワタ	採用サイト	①神戸	商社		—	—					
ケンミン食品株式会社	採用サイト	①神戸	メーカー		—	—		○			○
株式会社廣記商工	採用サイト	①神戸	メーカー		○	N1					
株式会社神戸新聞社	採用サイト	①神戸	広告・出版・マスコミ		—	—					○
神戸信用金庫	採用サイト	①神戸	金融		—	—					
株式会社神戸製鋼所	採用サイト	①神戸	メーカー		○	N1	○			○	○
神戸電鉄株式会社	採用サイト	①神戸	サービス・インフラ		—	—					
神戸トヨペット株式会社	採用サイト	①神戸	流通・小売	商社	○	特になし			○		
株式会社神戸ポートピアホテル	採用サイト	①神戸	サービス・インフラ		○	N1			○		
ゴダイ株式会社	採用サイト	③播磨	流通・小売	商社	—	—					
株式会社コタニ	採用サイト	③播磨	メーカー		○	N2		○	○		○
株式会社ゴトウ・アズ・プランニング	採用サイト	③播磨	流通・小売	サービス・インフラ	—	—					
株式会社後藤廻漕店	採用サイト	①神戸	流通・小売		—	—					
コベルコシステム株式会社	採用サイト	①神戸	サービス・インフラ		○	N1				○	○
コベルコソフトサービス株式会社	採用サイト	①神戸	サービス・インフラ		○	特になし					○
是常精工株式会社	採用サイト	③播磨	メーカー		○	N1		○			○
株式会社サンエース	採用サイト	①神戸	商社		—	—					
三相電機株式会社	採用サイト	③播磨	メーカー		○	N1	○	○		○	○
株式会社サンテレビジョン	採用サイト	①神戸	広告・出版・マスコミ		—	—					
山陽電気鉄道株式会社	採用サイト	①神戸	サービス・インフラ		—	—					
サンライズ工業株式会社	採用サイト	③播磨	メーカー		—	—					
ジィ・アンド・ジィ株式会社	採用サイト	①神戸	サービス・インフラ		—	—			○	○	○
株式会社G-7ホールディングス	採用サイト	①神戸	流通・小売	サービス・インフラ	○	N2					
株式会社ジーライオン	採用サイト	①神戸	流通・小売	サービス・インフラ	—	—					
JA丹波ささやま	採用サイト	④丹波	サービス・インフラ	金融	—	—					
JAみのり	採用サイト	③播磨	金融		—	—					
株式会社指月電機製作所	採用サイト	②阪神	メーカー		—	—					
株式会社シマブンコーポレーション	採用サイト	①神戸	メーカー	商社	○	N1		○	○		○
株式会社ジャヴァコーポレーション	採用サイト	①神戸	流通・小売		—	—					
株式会社シュゼット	採用サイト	②阪神	メーカー	流通・小売	○	N2					
株式会社城山ホールディングス	採用サイト	③播磨	流通・小売		—	—			○		
神姫バス株式会社	採用サイト	③播磨	サービス・インフラ		○	N1					○
TC神鋼不動産株式会社	採用サイト	①神戸	サービス・インフラ		—	—				○	○
新生コベルコリース株式会社	採用サイト	①神戸	サービス・インフラ		—	—					
株式会社神明ホールディングス/ 株式会社神明	採用サイト	①神戸	流通・小売		—	—					
新明和工業株式会社	採用サイト	②阪神	メーカー		—	—					○
株式会社スズキ自販兵庫	採用サイト	①神戸	流通・小売		○	N2					
						※技術職のみ					
住友精密工業株式会社	採用サイト	②阪神	メーカー		—	—					
生活協同組合コープこうべ	採用サイト	①神戸	流通・小売		—	—	○			○	○

セキスイハイム山陽株式会社	新卒採用サイト	③播磨	メーカー										
	キャリア採用サイト												
株式会社ソネック	採用サイト	③播磨	サービス・インフラ		—	—				○			
株式会社但馬銀行	採用サイト	⑤但馬	金融		—	—		○					○
棚田建材株式会社	採用サイト	①神戸	サービス・インフラ		—	—				○			
但陽信用金庫	採用サイト	⑤但馬	金融		—	—							○
株式会社TAT	採用サイト	②阪神	商社		○	N1					○		○
D X アンテナ株式会社	採用サイト	①神戸	メーカー										
TOA株式会社	採用サイト	①神戸	メーカー		○	N2							
株式会社デイリーエッグ	採用サイト	③播磨	メーカー	流通・小売	○	N2相当							
東亜外業株式会社	採用サイト	①神戸	メーカー		—	—				○			
東洋物産工業株式会社	採用サイト	③播磨	メーカー		—	—							
東リ株式会社	採用サイト	②阪神	メーカー	メーカー	○	N1							
株式会社トーホー	採用サイト	①神戸	商社	流通・小売	—	—					○		○
常盤薬品工業株式会社	採用サイト	①神戸	メーカー										
トクセン工業株式会社	採用サイト	③播磨	メーカー		○	N1			○				
富永貿易株式会社	採用サイト	①神戸	商社		○	特になし							
株式会社トムコ	採用サイト	①神戸	サービス・インフラ		—	—				○			
トヨタカローラ姫路株式会社	採用サイト	③播磨	流通・小売	商社	—	—							
株式会社トヨタレンタリース神戸	採用サイト	①神戸	サービス・インフラ		—	—							
株式会社トヨタレンタリース兵庫	新卒採用サイト 中途採用サイト	①神戸	サービス・インフラ		○	N1							
トレーディア株式会社	採用サイト	①神戸	流通・小売		—	—							
西兵庫信用金庫	採用サイト	③播磨	金融		—	—							
日清鋼業株式会社	採用サイト	①神戸	メーカー		—	—							
日新信用金庫	採用サイト	③播磨	金融		—	—							
日本技術サービス株式会社	採用サイト	①神戸	サービス・インフラ		○	特になし				○			
日本赤十字社 兵庫県支部	採用サイト	①神戸	医療										
日本テクノロジソリューション株式会社	採用サイト	①神戸	メーカー	広告・出版・マスコミ	○	N1							
株式会社日本ビジネスデータ	採用サイト	①神戸	サービス・インフラ		○	N1					○		○
プロセッシングセンター													
株式会社ネクストページ	採用サイト	①神戸	サービス・インフラ		○	N1				○			
ネットトヨタウエスト兵庫(株)	採用サイト	①神戸	流通・小売	商社									
ネットトヨタゾナ神戸株式会社	採用サイト	①神戸	商社		—	—							
株式会社ノエビア	採用サイト	①神戸	メーカー		○	N2							
株式会社ノーリツ	採用サイト	①神戸	メーカー		○	N1							
株式会社ハイレックスコーポレーション	採用サイト	②阪神	メーカー		○	特になし							
バイオンア精工株式会社	採用サイト	③播磨	メーカー		○	特になし							
白鶴酒造株式会社	採用サイト	①神戸	メーカー		○	N1		○			○		○
株式会社阪技	採用サイト	③播磨	サービス・インフラ		—	—		○			○		○
播州信用金庫	採用サイト	③播磨	金融		○	N1							
阪神ロジテム株式会社	採用サイト	②阪神	流通・小売		—	—							
バンドー化学株式会社	採用サイト	①神戸	メーカー		○	N2					○		○
ビオフェルミン株式会社	採用サイト	①神戸	メーカー		—	—							
姫路信用金庫	採用サイト	③播磨	金融		—	—		○			○		○
株式会社兵衛旅館	採用サイト	①神戸	サービス・インフラ		○	N2相当							
兵庫県信用組合	採用サイト	①神戸	金融		—	—							
兵庫信用金庫	採用サイト	③播磨	金融		—	—							○
兵庫スバル自動車株式会社	採用サイト	①神戸	流通・小売		—	—							
兵庫ダイハツ販売株式会社	採用サイト	①神戸	流通・小売		—	—							
兵庫トヨタ自動車株式会社	採用サイト	①神戸	流通・小売		—	—		○		○			○
兵庫六甲農業協同組合	採用サイト	①神戸	金融		—	—							
福辰合金株式会社	採用サイト	①神戸	メーカー		—	—							
フジッコ株式会社	採用サイト	①神戸	メーカー		○	特になし					○		○
藤原産業株式会社	採用サイト	③播磨	商社		—	—							
株式会社ブレックス	採用サイト	①神戸	サービス・インフラ		○	N2							
株式会社ベベ	採用サイト	①神戸	流通・小売		—	—							
株式会社北神社	採用サイト	③播磨	サービス・インフラ		○	特になし							
ホテル日航姫路	採用サイト	③播磨	サービス・インフラ		○	N1							
(姫路ホテルマネジメント株式会社)													
株式会社ホテルニューアワジ	採用サイト	⑥淡路	サービス・インフラ		○	N2相当		○	○		○		
株式会社ホンダカーズ兵庫	採用サイト	②阪神	流通・小売		○	特になし							
株式会社松田組	採用サイト	②阪神	サービス・インフラ		—	—					○		
マルイチ株式会社	採用サイト	③播磨	商社		—	—					○		
株式会社マルハチ	採用サイト	②阪神	流通・小売		—	—							
株式会社みなと銀行	採用サイト	①神戸	金融		○	N1		○			○		○
宮野医療器株式会社	採用サイト	①神戸	商社		—	—					○		
株式会社メディカロイド	採用サイト	①神戸	メーカー		—	—							
モラブ阪神工業株式会社	採用サイト	①神戸	サービス・インフラ		○	N2							
株式会社モリエン	採用サイト	①神戸	商社		—	—					○		
森合精機株式会社	採用サイト	③播磨	メーカー		○	N1							
ヤマダストアー株式会社	採用サイト	③播磨	流通・小売		—	—							
大和工業株式会社	採用サイト	③播磨	メーカー		○	N1							○
株式会社やよい	採用サイト	③播磨	商社		—	—							
株式会社夢舞台	採用サイト	⑥淡路	サービス・インフラ		○	N2相当							
(グランドニッコー淡路)													
株式会社横山基礎工事	採用サイト	③播磨	サービス・インフラ		○	N1			○		○		
株式会社吉田組	採用サイト	③播磨	サービス・インフラ		—	—							
株式会社レック	採用サイト	①神戸	サービス・インフラ		—	—		○					○
株式会社ロック・フィールド	採用サイト	①神戸	メーカー	流通・小売	○	N1		○					
六甲山観光株式会社	採用サイト	①神戸	サービス・インフラ		—	—							
六甲バター株式会社	採用サイト	①神戸	メーカー		—	—							

株式会社ワールド	採用サイト	①神戸	メーカー							
和田興産株式会社	採用サイト	①神戸	メーカー		—	—				

2024年11月吉日

一般社団法人大学コンソーシアムひょうご神戸
事業委員会 委員長 各位

一般社団法人大学コンソーシアムひょうご神戸
理事長 中村 恵

事業委員会における2024年度事業の実施内容（結果）と自己評価の作成について（依頼）

拝啓 晩秋の候、ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。平素は当コンソーシアムの活動に深いご理解とご支援を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、当コンソーシアムでは、各事業委員会にて実施いただきました事業について「自己評価」を作成していただき、その内容をもとに企画運営委員会及び理事会にて事業の継続・改善等を検討することとしております。

つきましては、当コンソーシアムの活動の更なる充実のため、ご協力いただきますようよろしくお願いいたします。

敬具

記

1. 各事業委員会への依頼内容と提出期限について

依頼内容：2024年度事業の実施内容（結果）と自己評価の作成、提出

2024年度事業計画（添付1）に基づき、プログラムごとに実施内容（結果）と自己評価を作成してください。12月以降に実施予定のプログラムについては、進捗状況を具体的に記入ください。

提出期限：12月5日（木）正午

2. 今後のスケジュール

- （1）ひょうご産官学連携協議会の構成員である兵庫県及び経済団体（兵庫県商工会連合会、兵庫県中小企業家同友会、兵庫県中小企業団体中央会）の意見聴取：12月
- （2）第9回企画運営委員会による事業改善提案の検討：12月
- （3）第5回理事会による事業改善提案の審議：1月
- （4）各事業委員会へのフィードバックと2025年度事業計画・予算提出依頼：1月
- （5）第11回企画運営委員会にて2025年度事業計画・予算検討：2月
- （6）第6回理事会による2025年度事業計画・予算審議：3月
- （7）ひょうご産官学連携協議会にて、2025年度事業計画・予算審議：3月

（添付書類）

- ・添付1 2024年度 事業計画（事業委員会別）

以上

【問い合わせ先】大学コンソーシアムひょうご神戸事務局（担当：山本・谷本）
電話：078-271-0233 メール：kanri@consortium-hyogo.jp

委員長校	関西学院大学
副委員長校	関西福祉大学、甲南女子大学、神戸国際大学
委員校 (全:24校)	芦屋大学、大手前大学、大手前短期大学、関西国際大学、関西学院短期大学、甲南大学、神戸大学、神戸海星女子学院大学、神戸学院大学、神戸市外国語大学、神戸松蔭女子学院大学、神戸親和大学、神戸常盤大学、園田学園女子大学、園田学園女子大学短期大学部、宝塚医療大学、兵庫大学、兵庫大学短期大学部、兵庫県立大学、流通科学大学

中長期計画Ⅱ期の取組課題/達成目標/活動指標	
課題	課題①地域の活性化のための県内企業への就職率の向上
取組1	大学キャリアセンターと連携した県内大学生の地元就職促進プロジェクトの実施
達成目標	①本プログラムへの参加を通じて、兵庫県内企業理解が深まったことを実感する学生の割合:参加学生の70%以上 ②参加者数 2500名(学生数2250名以上、教職員数250名以上)以上/5年
活動指標	各年参加者数 500名以上(学生数450名以上、教職員数50名以上)
取組2	県内企業・団体等の魅力を情報発信
達成目標	情報公開企業・団体数120社以上
活動指標	企業情報の追加掲載 2種類以上
課題	課題④外国人留学生の受け入れ体制の強化・定着促進
取組1-1	留学生向け就職支援・キャリア教育プログラムの実施
達成目標	①本プログラムへの参加を通じて、日本企業・文化理解が深まったことを実感する学生の割合:参加学生の70%以上 ②参加留学生数 2500名以上
活動指標	各年参加留学生数500名以上

兵庫県の大学・短期大学・短期大学部・高等専門学校が加盟する大学間連携組織の特徴を生かして、グローバル、ローカルに活躍する人材育成を目指した事業を、県内企業、行政、加盟校キャリアセンターと共に展開する。

課題①地域の活性化のための県内企業への就職率の向上			
予算額	取組1-1	「兵庫県」大学連携組織を活用した県内大学生の地元就職促進プロジェクト	4,633,000円 (受託事業収入)
	取組1-2	「尼崎市」大学生等向け職場体験事業	500,000円 (受託事業収入)
	取組2	県内企業・団体等の魅力を情報発信	0円
	課題④外国人留学生の受け入れ体制の強化・定着促進		
	取組1-1	留学生向け就職支援・キャリア教育プログラム	1,600,000円
	取組1-2	「兵庫県」外国人留学生採用ワンストップ支援事業	6,291,000円 (受託事業収入)

期待される効果

1. 地域創生の推進にあたり県外への人口流出を抑制するために、県内大学卒業者の地元への就職について、大学側と企業側が相互理解を深め共に連携する機会を提供することで、若者のキャリア形成の支援を充実させ、大学生の県内企業への理解不足を解消し、地域の活性化を実現することが期待される。
2. 地域の活性化のためのUJIターン就職の促進と地域産業ニーズに対応した人材育成が期待できる。
3. 各加盟校単独では実施が困難だと思われる、「留学生に特化したインターンシップ」や「合同企業説明会」実施に向けて、持続可能な仕組みづくりが期待される。
4. 外国人留学生を企業が受け入れるための体制支援を強化し、外国人留学生採用のためのワンストップ相談窓口をコンソが担うことで、大学、行政、企業が連携した新たなネットワークを構築が期待できる。

【2024年度 キャリア委員会 自己評価(①取組1-1)(案)】

課題①取組1-1	「兵庫県」大学連携組織を活用した県内大学生の地元就職促進プロジェクト
達成目標	①兵庫県内企業理解が深まったことを実感する学生の割合70%以上 ②参加者数 2500名(学生数2250名以上、教職員数250名以上)以上/5年
課題を解決する取組概要	大学キャリアセンターと連携した県内大学生の地元就職促進プロジェクト ＜若者の地元密着のための就職支援事業＞ 兵庫県の年齢別転出超過で最も多いのは、大学卒業・就職を契機とした若者であり、県内大学卒業者の『県内企業就職率』は、3割弱に過ぎず、7割以上が県外に本社のある企業に就職している。その要因の一つとして、大学生の県内企業への理解不足があると考えられる。県内大学卒業者の地元への就職について、大学側と企業側が相互理解を深める機会を提供する。地元企業と加盟校が連携することで、若者のキャリア形成の支援を充実させ、地域の活性化を実現する。
活動指標	各年参加者数 500名以上(学生数450名以上、教職員数50名以上) ※課題①取組1-1、課題①取組1-2の合計数

計画(4月記載)	自己評価(12月記載)	報告(3月記載)
<p>【兵庫県総務部教育課 受託事業 「大学連携組織を活用した県内大学生の地元就職促進プロジェクト」】</p> <p>I、大学キャリアセンター教職員に対する県内企業の理解促進に向けた取組</p> <p>1)県内企業経営者等によるキャリアセンター向けの企業説明及び意見交換会(計3回) 大学が目指す人材育成像、企業が求める人材像について、キャリアセンターと県内企業が意見交換を行う。 ①2024年9月21日予定 ②2024年10月予定(協業:神戸商工会議所) ③2025年1月頃予定</p> <p>2)県内企業間の情報連携(計3回) 県内企業に就職した県内大学生を対象に、その企業に就職した理由等を調査し県内の他の企業に情報共有する。「地元で働こう!兵庫県内企業情報サイト」掲載企業に、2024年8月～12月頃取材・掲載予定。</p> <p>II、大学生に対する県内企業の理解促進に向けた取組</p> <p>1)経営者による職業観形成プログラム(計1回) 県内中小企業の経営者が、地域に根差した先進的・実践的な自社の取組や課題解決事例等、直接学生に講話し、学生の地元意識の高揚を図る。 ・2025年1月予定:経営者・人事の面接大作戦・パネルディスカッション</p> <p>2)若手社員による学生啓発プログラム(計1回) ・2025年1月予定:合同模擬グループディスカッション</p> <p>※その他、加盟校、地元企業からの間で課題等を共有し、解決に向けたプログラムを実施予定。</p>	<p>[計画に対する実施結果]</p> <p>I、大学キャリアセンター教職員に対する県内企業の理解促進に向けた取組</p> <p>1)県内企業経営者等によるキャリアセンター向けの企業説明及び意見交換会(計3回) ①2024年9月21日 「セミナー&パネルディスカッション」 参加者:(教職員)11校12名、企業45社45名 ②2024年10月23日 「企業とキャリアセンターとの就職情報交換inKOBE」(協業:神戸商工会議所) 参加者:(教職員)23校24名、企業99社104名 ③2025年1月25日開催予定 「合同模擬グループディスカッション・面接大作戦」大学キャリアセンターと企業の情報交換会 ④インターンシップに関するワーキング 参加者:(教職員)12校33名</p> <p>2)県内企業間の情報連携(計3回) 「地元で働こう!兵庫県内企業情報サイト」に、「シマブンコーポレーション」「白鶴酒造」「レック」の「先輩社員インタビュー」を3件追加した。</p> <p>II、大学生に対する県内企業の理解促進に向けた取組</p> <p>1)経営者による職業観形成プログラム(計1回) ・2025年1月25日開催予定: 経営者・人事担当者が参加する「合同模擬グループディスカッション・面接大作戦」</p> <p>2)若手社員による学生啓発プログラム(計1回) ・2025年1月25日開催予定: 「合同模擬グループディスカッション・面接大作戦」</p> <p>3)2月20日開催予定:「ワーク・ライフ・バランス表彰企業が集結!ひょうごWEB企業研究フェア」</p> <p>4)3月開催予定:中小企業家同友会合同企業説明会</p> <p><自己評価> 「企業とキャリアセンターとの意見交換会」は、県内企業と学校が一堂に会し、関係性構築と相互理解を同時に促進できる有益な場であり、大学教職員にとって学生の就職支援に役立つ情報を得る貴重な機会となった。また、「県内企業間の情報連携」として、県内企業に就職した県内大学生に就職理由や就活アドバイスなどを調査し、その内容を「地元で働こう!兵庫県内企業情報サイト」に掲載した。「インターンシップに関するワーキング」では企業代表者や行政を交えて、学生のインターンシップに関する意見交換が行われ、インターンシップに纏わる企業と行政と大学の三方の視点での課題を共有する機会となった。1月～3月のキャリアイベントで、活動指標に到達を目指す。</p>	
達成目標に対する実績	①100% ②学生1128名・教職員383名(累計)	
活動指標に対する実績	参加者数 69名(学生0名・教職員69名)	
自己評価基準:対到達目標 ※	2	—
自己評価基準:対継続性 ※	4	—

事業収支				
収入	支出	収支	支出	収支
4,633,000円	3,463,701円	1,169,299円		
理事会からの改善提案(次年度事業計画に反映)				
(企画運営委員会で原案作成、理事会承認を経て事務局にて記載、各事業委員会にフィードバック)				

※ 自己評価基準:対到達目標
4:当初計画を上回って達成
3:当初計画を達成
2:当初計画をやや下回った
1:当初計画を下回った

※ 自己評価基準:対継続性
4:本プログラムは継続すべき
3:本プログラムは継続しても良い
2:本プログラムの継続には改善が必要
1:本プログラムは中止すべき

【2024年度 キャリア委員会 自己評価(①取組1-2)】(案)

課題①取組1-2	「尼崎市」大学生等向け職場体験事業
達成目標	①兵庫県内企業理解が深まったことを実感する学生の割合70%以上 ②参加者数 2500名(学生数2250名以上、教職員数250名以上)以上/5年
課題を解決する取組概要	<尼崎市内企業を対象とした大学生等向け職場体験事業> 兵庫県内大学卒業者の『県内企業就職率』は、3割弱に過ぎず、7割以上が県外に本社のある企業に就職している。その要因の一つとして、大学生の県内企業への理解不足が考えられている。また、兵庫県は製造品出荷額が全国第5位と、国内有数のものづくり県であるが、近年採用難を抱える企業が増加しており、学生の地元企業理解を深める機会を提供する必要性がこれまで以上に高まっている。さらに、企業ごとの採用活動だけでは近年の多様化した学生ニーズに対応しきれないことから、地方自治体が複数企業での職場体験の機会を提供し、地域企業の魅力を発信・体感できる機会を提供することで、若者の社会人基礎力を育成するとともに地元企業への就職を促進し、地域の活性化を実現する。
活動指標	参加者数15名以上 (課題①の達成目標:各年参加者数 500名以上(学生数450名以上、教職員数50名以上)に含む)

計画(4月記載)	自己評価(12月記載)	報告(3月記載)
<p>【尼崎市経済環境局経済部しごと支援課受託事業「大学生等向け職場体験事業」】</p> <p>尼崎市内の企業(中小・大手の事業者等)を複数社組み合わせた職場体験イベントを実施する。 具体的には、市内企業3社を1コース(1社半日～1日程度)とし、各事業所の業務内容や業界説明、工場見学等も取り入れた職場体験を行う。</p> <p>■事業実施時期(予定) 令和6年8～9月(大学夏季休暇期間)</p> <p>■対象 2026年卒業予定の大学生・短大生・高専生 (上記を主体とするが全学年参加可能)</p> <p>■目標人数 15名(3コース各5名ずつ)</p> <p>■事業委託内容 1)参加学生募集の広報活動 チラシの作成やインターネットを利用した情報発信など 2)参加学生の選考・管理 申込書等を作成の上、目標人数の参加学生確保に努め、必要に応じて尼崎市と協議した上で選考を行う。参加が決まった学生に対して職場体験や傷害保険に関する案内、質疑応答の受け付けを行う。</p> <p>■スケジュール ・5/13(月):HP公開(学生募集開始) ・6/28(金):学生募集締切 ・7/1(月)～4(木):学生選考 ・8～9月:職場体験 (実施日は上記期間中の1.5～2日間(コース別日程調整中))</p> <p>■コース(案) ・Aコース(理系のみ) ヤンマーパワーテクノロジー(株)、住友精密工業(株)、(株)神崎高級工機製作所 ・Bコース 日本製鉄(株)関西製鉄所、(株)タクマ、(調整中) ・Cコース (株)クボタ阪神工場、(株)近鉄・都ホテルズ、(調整中)</p>	<p>【尼崎市経済環境局経済部しごと支援課受託事業「大学生等向け職場体験事業」】</p> <p>尼崎市内の企業(中小・大手の事業者等)を複数社組み合わせた職場体験イベントを実施した。 市内企業9社とし、各事業所の業務内容や業界説明、工場見学等も取り入れた職場体験を行った。</p> <p>■参加者 参加者:(学生)18校64名 (企業・行政教職員)23名</p> <p>■受入企業・実施日・参加者 ①住友精密工業(株) 8/19(月) 学生:7大学7名 ②(株)神崎高級工機製作所 8/20(火) 学生:4大学5名 ③ヤンマーパワーテクノロジー(株) 8/21(水) 学生:8大学8名 ④(株)エフエスティ 8/23(金)、9/13(金) 学生:4大学4名 ⑤(株)クボタ 阪神工場 武庫川事業所 8/26(月) 学生:6大学8名 ⑥(株)タクマ 9/9(月) 学生:11大学12名 ⑦(株)近鉄・都ホテルズ 都ホテルズ 9/18(水) 学生:2大学3名 ⑧首羽電機工業(株) 9/5(木) 学生:7大学7名 ⑨日本製鉄(株) 関西製鉄所 9/10(火) 学生:8大学10名</p> <p><自己評価> 尼崎市内に事業所を置く9社での職場体験事業に、のべ64名の学生が参加した。社員との交流会を企画した社もあり、学生アンケートからは、「具体的な社員像をつかむことができた」という声が多くあがった。学生たちは、合同説明会や会社概要だけでは知ることのできない社風を知ることができたと思う。ほかに、「複数社を比較でき、業界研究ができた」という声もあった。ものづくりのまち「尼崎」の奥深さを知るために企画された事業だが、学生の満足度の高い事業になった。</p>	
達成目標に対する実績	①100% ②学生1247名・教職員37名(累計)	
活動指標に対する実績	87名	
自己評価基準:対到達目標 ※	4	—
自己評価基準:対継続性 ※	4	—

事業収支				
収入	支出	収支	支出	収支
500,000円	500,000円	0円		
理事会からの改善提案(次年度事業計画に反映)				
(企画運営委員会で原案作成、理事会承認を経て事務局にて記載、各事業委員会にフィードバック)				

※	4:当初計画を上回って達成 3:当初計画を達成 2:当初計画をやや下回った 1:当初計画を下回った	※	自己評価基準:対継続性	4:本プログラムは継続すべき 3:本プログラムは継続しても良い 2:本プログラムの継続には改善が必要 1:本プログラムは中止すべき
---	--	---	-------------	--

【2024年度 キャリア委員会 自己評価(①取組2)】(案)

課題①取組2	県内企業・団体等の魅力を情報発信
達成目標	情報公開企業・団体数120社以上
課題を解決する取組概要	県内企業・団体等の魅力を情報発信 地域の産業界の協力を得て県内企業や団体等の情報を収集し、大学コンソーシアムひょうご神戸のホームページに公開するとともに、兵庫県内の職業紹介サイト等との連携も図る。加えて、県内企業・団体等が求める人材について、情報交換会等を通じ、企業と大学間で人材ニーズと人材育成に関する情報の共有と相互理解を深める。
活動指標	企業情報の追加掲載 2種類以上

計画(4月記載)	自己評価(12月記載)	報告(3月記載)
<p>「地元で働こう！兵庫県内企業情報サイト」に随時情報公開。 《掲載内容》業種、資本金、売上高、従業員数、本社所在地、事業内容、経営方針、特色・強み、採用情報(外国人留學生採用予定を含む)(企業HPへリンク)</p> <p>※兵庫県内協力企業153社掲載中(2024年3月時点) ※掲載企業情報の内容を充実するため、企業情報欄を追加する(本年度10月頃に確定)</p> <p>【追加情報欄例】 ・WLB企業 ・くるみんマーク(子育てサポート企業) ・ひょうごオンリーワン企業 ・ユースエール認定企業 ・その他</p> <p>※昨年度同様、キャリア委員校と連携して2024年度掲載準備を行い、委員会で企業情報の追加内容を確定(8月頃)・推薦企業への確認(10月末頃)を経て、本年度版「地元で働こう！兵庫県内企業情報サイト」(12月)に反映する。</p>	<p>達成目標は達成済み。 「地元で働こう！兵庫県内企業情報サイト」の「一覧から探す」の項目に、以下2件を追加する。</p> <p>1. 「WLB認定企業」 WLB企業＝超過勤務の縮減、年次有給休暇の取得促進、仕事と育児の両立支援、仕事と介護の両立支援といった「ワーク・ライフ・バランス」に取り組み、公益財団法人「ひょうご仕事と生活センター」から認定、表彰された企業</p> <p>2. 「兵庫型奨学金返済支援制度導入企業」 兵庫型奨学金返済支援制度＝兵庫県内の中小企業に就職すれば、奨学金返済の自己負担が「ゼロ」となるというもの。県が返済額の三分の二、企業が三分の一を負担。(上限額あり)</p> <p><自己評価> 「ワーク・ライフ・バランス」「奨学金の返済サポート」というのは、現代の学生ニーズに合った指標である。国や自治体等が認定する指標を、一覧にすることで、視認性が高まる。遠くの大企業だけでなく、近くの県内企業へ目を向けさせる一助にもなる。学生にとっては、企業研究の新たな切り口になり、学生が企業に求めるもの、学生が社会人として思い描く姿が具体的にイメージできるようになると考える。</p>	
達成目標に対する実績	153社	
活動指標に対する実績	追加情報掲載2種類	
自己評価基準:対到達目標 ※	3	—
自己評価基準:対継続性 ※	4	—

事業収支				
収入	支出	収支	支出	収支
0円				
理事会からの改善提案(次年度事業計画に反映)				
(企画運営委員会で原案作成、理事会承認を経て事務局にて記載、各事業委員会にフィードバック)				

※ 自己評価基準:対到達目標	4:当初計画を上回って達成 3:当初計画を達成 2:当初計画をやや下回った 1:当初計画を下回った	※ 自己評価基準:対継続性	4:本プログラムは継続すべき 3:本プログラムは継続しても良い 2:本プログラムの継続には改善が必要 1:本プログラムは中止すべき
-------------------	--	------------------	--

【2024年度 キャリア委員会 事業評価(④取組1-1)】(案)

課題④取組1-1	留学生向け就職支援・キャリア教育プログラム
達成目標	①日本企業・文化理解が深まったことを実感する学生の割合70%以上 ②参加留学生数 2500名以上/5年
課題を解決する取組概要	留学生向け就職支援・キャリア教育プログラムの実施 個別大学では実施が困難な留学生に特化したインターンシップの機会提供を共同で実施し、留学生の県内企業等への就職意欲の向上を図る。参加留学生のニーズを勘案のうえ、受入企業、団体等を決定する。
活動指標	各年参加留学生数 500名以上

計画(4月記載)	自己評価(12月記載)	報告(3月記載)
<p>I. 留学生支援プログラム(ひょうご留学生インターンシップ)</p> <p>個別大学では実施が困難な留学生に特化したインターンシップの機会提供を共同で実施し、留学生の県内企業等への就職意欲の向上を図る。参加留学生のニーズを勘案のうえ、受入企業・団体等を決定する。</p> <p>【プログラムスケジュール】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・インターンシップ説明会(オンライン) 4月22日(月) ※説明会以降5月26日(日)までオンデマンド配信 ・エントリー学生ガイダンス 6月4日(火) ・エントリー学生と企業の交流会 6月8日(土) ・企業・団体実習期間 8月1日(火)～9月15日(金)頃 ・報告会・修了交流会 9月21日(土) <p>II. 留学生支援プログラム(外国人向け合同企業説明会)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・留学生向け合同企業説明会(2024年6月19日) 留学生と県内企業とのマッチングを行う企業説明会・就職セミナー等を開催する (主催:神戸市、兵庫県、ひょうご・神戸国際ビジネススクエア) <p>III. インターンシップ番外編</p> <p>『国際交流機関リレーインターンシップ』</p> <p>【趣旨】国際交流や協力機関での就職を希望する学生を対象に、各機関のリレーインターンシップを日本人学生と留学生がペアになって実施する。学生の業界研究、就職促進及び海外留学に繋げたり、留学生とペアで実施することによる、価値観が違う者同士が協働して成果を出す方法を考たりする機会を提供する。</p> <p>【受入予定機関】JICA関西、兵庫県国際交流協会、JETRO神戸、コンソ</p> <p>【受入時期】8月～9月、各機関1～2日で合計5日以上</p> <p>【実施背景】当コンソ、JICA関西、兵庫県国際交流協会との3者協定に伴う連携事業の1つとして実施。</p>	<p>I. 留学生支援プログラム(ひょうご留学生インターンシップ)留学生10大学、61名が参加。企業26社が協力。</p> <p>【プログラムスケジュール】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・4月22日(月)インターンシップ説明会(オンライン) 参加:(留学生)159名 ・6月4日(火)エントリー学生ガイダンス 参加:(留学生)12大学84名(教職員)1校1名(企業)1社1名 ・6月8日(土)エントリー学生と企業の交流会 参加:(留学生)12大学83名、(教職員)4校5名(企業)18社33名(行政)1名 ・7月末～9月企業・団体でのインターンシップ実習 参加:(留学生)10大学61名、(企業・団体)26社 ・9月21日(土)報告会・修了交流会 参加:(留学生)9大学51名、(教職員)9校10名(企業・団体・行政)48名 <p>II. 留学生支援プログラム(外国人向け合同企業説明会)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・6月19日(水)留学生向け合同企業説明会 主催:神戸市、兵庫県、ひょうご・神戸国際ビジネススクエア 共催:大学コンソーシアムひょうご神戸 参加:(留学生)149校710名、(教職員)3校5名、(企業・団体・行政)69社 <p>III. インターンシップ番外編</p> <p>『国際交流機関リレーインターンシップ』 (8月21日～9月2日、各機関1～2日で合計5日)</p> <p>【受入機関】JICA関西、兵庫県国際交流協会、JETRO神戸、コンソ</p> <p>【実施内容】当コンソ、JICA関西、兵庫県国際交流協会との3者協定に伴う連携事業の1つとして実施。日本人3名、留学生3名の計6名が参加、国際交流機関への理解を深めた。10月26日のJICA秋祭りでは、参加学生が実習内容のアウトプットとなる発表した。</p> <p><自己評価></p> <p>ひょうご留学生インターンシップでは、16年間で663名の修了生を輩出し、その6割以上が日本で就職するなど日本での就職を希望する留学生にとって意義のある事業となっている。受入企業からは、高い評価を得、参加した留学生の意識の向上も認められるなど、当初期待以上の効果を上げることができた。参加留学生からは、「日本企業・文化理解が深まったことを実感する学生の割合100%」と留学生の日本での就職に好影響を及ぼしていることが分かる。次年度も加盟大学の理解と協力を得て、連携を更に深めながらプログラム推進に励みたい。</p>	
達成目標に対する実績	①日本企業・文化理解が深まったことを実感する学生の割合100%②参加留学生数 2944名	
活動指標に対する実績	774名	
自己評価基準:対到達目標 ※	4	—
自己評価基準:対継続性 ※	4	—

事業収支				
収入	支出	収支	支出	収支
1,600,000円	531,635円	1,068,365円		
理事会からの改善提案(次年度事業計画に反映)				
(企画運営委員会で原案作成、理事会承認を経て事務局にて記載、各事業委員会にフィードバック)				

※
自己評価基準:対到達目標

4:当初計画を上回って達成
3:当初計画を達成
2:当初計画をやや下回った
1:当初計画を下回った

※
自己評価基準:対継続性

4:本プログラムは継続すべき
3:本プログラムは継続しても良い
2:本プログラムの継続には改善が必要
1:本プログラムは中止すべき

【2024年度 キャリア委員会 自己評価(④取組1-2)】(案)

課題④取組1-2	「兵庫県」外国人留学生採用ワンストップ支援事業		
達成目標	①日本企業・文化理解が深まったことを実感する学生の割合70%以上 ②参加者数 250名以上		
課題を解決する取組概要	外国人留学生採用ワンストップ支援事業 高度な技術力や知識を有する外国人留学生の円滑な県内就職を促進するため、留学生と企業それぞれを対象として、留学生の採用から採用後の職場定着までを支援する事業を行う		
活動指標	各年参加者数 50名以上		
	計画(4月記載)	自己評価(12月記載)	報告(3月記載)
	<p>【兵庫県産業労働部国際局国際課経済交流班受託事業「外国人留学生採用ワンストップ支援事業」】</p> <p>●事業内容 (1)外国人留学生採用ワンストップ相談窓口の設置 ①窓口相談 日本での就職を希望する留学生及び留学生の採用を検討している企業の双方からの相談を[対面・オンライン・メール・電話等により実施し、それぞれの実情に即したアドバイスを行う。 ア:窓口相談の対象者 a 留学生(既卒の就職者を含む。) b 留学生の採用を検討している企業及び留学生を採用した企業 イ:相談内容 a 留学生の国内就職に関する相談及び県内企業による採用・人材活用に関する相談対応 b 留学生向け合同企業説明会やインターンシップ等の紹介 ②専門家派遣等 留学生の採用及び人材活用に係る高度な相談に専門家と連携して対応するとともに、必要に応じて専門家が企業を訪問し、指導・助言を行うことで企業側の受入体制を整備する。 ア:対象 留学生採用検討の企業、留学生採用中の企業 イ:内容 a 留学生の採用・人材活用に係る専門的な内容に対する面談または電話での相談対応 b 留学生の受入体制整備等に向けた相談企業へ専門家派遣 (2)外国人留学生採用促進セミナーの開催 留学生の採用や入社後の人材活用に向けた企業向け啓発セミナーを実施することにより、県内企業における人材確保を促進する。また、セミナーの内容をアーカイブ配信し、県内企業への効果的な啓発を実施する。 ①対象 留学生の採用を検討している県内企業 ②回数 年1回 ③内容 留学生に対する基本的な理解促進、先進事例及び支援事業紹介 ④アーカイブ配信 セミナーの内容を動画撮影し、動画配信サイト等で配信する。 (3)情報収集 留学生の就職に関する各種情報の収集に努めるとともに、県内企業による相談窓口活用を促す。</p> <p>●業務体制 (1)相談窓口には相談員を1名配置する。 (2)相談員は外国人留学生のキャリアアップ支援等に従事した経験があり、企業・外国人留学生の双方への相談対応が可能な人材とする。 (3)相談窓口の開所時間は、月・水・金曜日の9:00～16:00(年末年始、土日祝日を除く)とする。</p>	<p>(1)外国人留学生採用ワンストップ相談窓口の設置 ①窓口相談[対面・オンライン・メール・電話] a 留学生(既卒の就職者を含む。) 74名128件 b 留学生の採用を検討している企業及び留学生を採用した企業 81社88件 イ:相談内容 a 留学生の国内就職に関する相談及び県内企業による採用・人材活用に関する相談対応 b 留学生向け合同企業説明会やインターンシップ等の紹介 ②専門家派遣等 ア:対象 留学生採用検討の企業、留学生採用中の企業 イ:内容 a 留学生の採用・人材活用に係る専門的な内容に対する面談または電話での相談対応 2件 b 留学生の受入体制整備等に向けた相談企業へ専門家派遣 (2)外国人留学生採用促進セミナーの開催 ①対象 留学生の採用を検討している県内企業 ②回数 年1回 2024年9月21日実施 「セミナー&パネルディスカッション外国人の職場定着を考える」 参加者:(教職員)11校12名、企業45社45名 ③内容 留学生に対する基本的な理解促進、先進事例及び支援 ④アーカイブ配信 セミナーの内容を動画撮影し、動画配信サイト等で配信する。12月配信予定 (3)情報収集 留学生の就職に関する各種情報の収集に努めるとともに、県内企業による相談窓口活用を促す。</p> <p>●業務体制 (1)相談窓口には相談員を1名配置する。 (2)相談員は外国人留学生のキャリアアップ支援等に従事した経験があり、企業・外国人留学生の双方への相談対応が可能な人材とする。 (3)相談窓口の開所時間は、月・水・金曜日の9:00～16:00(年末年始、土日祝日を除く)とする。</p> <p><自己評価> 窓口開設2年目となり、留学生インターンシップ研修後の継続的な支援機能が本格的に移動し、県内企業への内定者が始めている。1年目に築いた関係機関との連携をさらに強固にするとともに、姫路商工会議所など新たな連携先も開拓。窓口としての基盤を強化しつつ、留学生や企業支援に関わる機関とのネットワークを活用し、多角的な支援体制を構築中。</p>	
達成目標に対する実績	①80% ②214名(累計)		
活動指標に対する実績	74名		
自己評価基準:対到達目標 ※	4		
自己評価基準:対継続性 ※	4		

事業収支				
収入	支出	収支	支出	収支
6,291,000円	3,034,360円	3,256,640円		
理事会からの改善提案(次年度事業計画に反映)				
(企画運営委員会で原案作成、理事会承認を経て事務局にて記載、各事業委員会にフィードバック)				

<p>※ 自己評価基準:対到達目標</p> <p>4:当初計画を上回って達成 3:当初計画を達成 2:当初計画をやや下回った 1:当初計画を下回った</p>	<p>※ 自己評価基準:対継続性</p> <p>4:本プログラムは継続すべき 3:本プログラムは継続しても良い 2:本プログラムの継続には改善が必要 1:本プログラムは中止すべき</p>
--	---