

◆2025年度企業課題解決プログラム 企業課題一覧

	企業名	課題番号	課題のテーマ
1	イー・エフ・エデュケーション ・ファースト・ジャパン(株)	1	留学や語学学習、国際交流の楽しさを伝えるコンテンツマーケティング
2	エム・シーシー食品(株)	2	ブランド力向上と「100時間かけたビーフカレー」の若年層ファン獲得に向けた取組
		3	「クラムチャウダー（レトルトスープ）」の認知拡大施策検討
3	(株)オークハウス	4	国際交流型シェアハウスが360度の問題に対して解決策となるか
4	(株)学生情報センター	5	「闇バイト防止の啓発」×「バイトネット活用」
5	(株)Clear	6	阪神・淡路大震災の「希望の灯」のストーリーを未来に繋ぐために必要なこと
6	(株)JTB 神戸支店	7	大学生の海外志向醸成
7	(株)シュゼット・ホールディングス	8	外国人観光客（インバウンド）に対する販売促進やお土産用お菓子についての提案
8	(株)ソネック	9	自社製農産物を活用した地域振興を推進する方法とは
9	(株)TAT	10	ネイルサロンの利用率のUP
10	(株)東京商工リサーチ神戸支店	11	「就職情報誌エラベル」の認知度向上
11	東洋証券(株)	12	入社3年目までの仕事の定着率向上について
12	(株)日本ビジネスデー タープロセッシングセンター	13	人財の採用・育成
		14	理系・情報系学生をターゲットとした採用広報の制作
13	早駒運輸(株)	15	耳を澄ませば聞こえる汽笛の音「ポーポー」 “コト” を届ける新商品開発プロジェクトで世の中に感動を
14	兵庫県信用保証協会	16	宍粟メイプル(株) 「道の駅はが」事業のブラッシュアップ
		17	宍粟メイプル(株) 「冬季の売上向上策」・「東山キャンプ場」事業のブラッシュアップ
15	(株)マルヤナギ小倉屋	18	「兵庫県産もち麦」の認知拡大と消費拡大戦略 ※5チーム以上の参加があった場合、コンペ形式で実施予定
16	(株)ヤマシタワークス	19	SNSを使用した広報活動
17	(株)ロジックアンドサプライズ	20	訪日外国人（主に中華圏）を対象とした、医療・グリーンツーリズム等の開発
		21	尼崎市市内企業で就労する外国人労働者を対象とした、日本語研修プログラムの開発
		22	兵庫県内企業を対象とした、学識者や実務家による研修プログラムの開発
		23	つながりキャンパス「きくやはなれ」（尼崎市）におけるイベント・事業の開発
18	(株)ロック・フィールド	24	新卒採用！課題解決！活躍人材採用のために営業職の魅力を伝えるためには？
19	和田興産(株)	25	当社が50年先・100年先も継続していくために必要なこと
		26	マーケティング戦略/自社のブランディングの構築・向上
		27	従業員エンゲージメントの向上、地元企業とのコラボ